災害発生などの緊急時にも情報発信を継続するための「災害モード」

災害発生などの緊急時には、災害対応に必要な項目のみを配置し通信データを軽量化したトップページへ切り替えられる機能を新たに設けることで、アクセスが集中した場合でも、閲覧しやすい環境を維持することができます。

また、市公式Facebookをページに埋め込み表示することで、停電などによりホームページの更新ができない場合でも、スマートフォンなどからFacebookの投稿を通じて、情報を提供することができます。

▼「災害モード」切り替え時のイメージ

お知らせ情報の集約とまちの動きを伝えるニュース記事を新設

行事の様子や季節ごとの風景などを写真付きで掲載することで、まちの動きや魅力などの情報を伝えていきます。

新着情報やイベント情報などの「お知らせ」の集約により、最新の情報が確認しやすくなります。さらに、各記事ページの近くにも「お知らせ」を表示することで、市がより伝えたい情報に触れる機会を増やします。

検索機能の充実で情報が探しやすく

各課のページを関係する分類に振り分けたカテゴリをページの上部に表示するほか、アイコンによる場面ごとの検索・キーワードによるページ内検索・各部署の一覧による組織別検索を集約することで、求めている情報が探しやすい構造となります。

▼好みの方法で検索できる項目「情報を探す」

新しいホームページの公開について

リニューアルした市ホームページの公開予定日などは、下記のとおりです。　※URLは現在と変わりません。

◉**リニューアル後の新しいホームページ公開予定日時**

4月23日㈮　午前10時

※リニューアル作業の実施に伴い4月21日㈬　午前9時以降はホームページの公開を停止します。緊急時には、市公式Facebookページ(https://www.facebook.com/fukagawacity)を活用して情報を発信します。

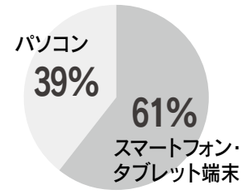
こちらのQRコードからアクセス!

問合先　総務課秘書広報係(☎26-2216)

時代とともに変化するICT(情報通信技術)環境への対応

市ホームページの前回のリニューアルから7年が経過した現在、スマートフォンやタブレット端末からの利用率が6割以上を占めるなどICT環境は大きく変化しました。インターネット上にさまざまな情報が存在する中で、市民をはじめ情報を必要とする方がより情報を見つけやすくする必要がありました。

▼昨年の市ホームページアクセス割合



▼トップページと、それをスマートフォンにはめ込んだイメージ

使用する端末に合わせ表示サイズを調整

現在のホームページでは、閲覧する端末がパソコンかスマートフォン・タブレット端末かによって、同じ情報でも表示する位置が異なる項目がありました。新しいホームページでは、画面の大きさに合わせページを自動で調整し、どの端末でも同一の配置で表示する仕様(レスポンシブデザイン)へ変更することで、より操作性が向上します。

緑色を基調とした優しい色味と本市のイメージを伝えられるデザイン

本市の魅力である自然豊かな風景を連想させる緑色を基調とし、全体的に優しい印象の色味とします。田園や果樹などをモチーフとしたデザインを取り入れるとともに、ページの最下部には市の主要施設を描くなど「深川市らしさ」を伝えられるデザインとなります。