

深川市再生可能エネルギー導入ビジョン 参考資料

市民・事業者アンケート調査結果

(1) 市民・事業者アンケートの調査概要

①市民・事業者アンケート調査概要

- ・ 将来ビジョンや地球温暖化対策実行計画（区域施策編）の策定にあたり、地球温暖化対策に対する意識や取組状況等について、市民・事業者の状況を把握するため、アンケート調査を実施しました。
- ・ アンケート調査の概要は以下の通りです。

	市民アンケート	事業者アンケート
名称	地球温暖化に関する市民アンケート	地球温暖化に関する事業者アンケート
目的	市における、再生可能エネルギーの将来ビジョンや脱炭素社会に向けた構想等を位置づけた地球温暖化対策実行計画（区域施策編）の策定にあたり、市民・事業者の状況を把握し、同計画に反映させるため	
調査期間	2025年9月22日～10月3日まで	
対象	令和7年4月1日時点で、深川市の住民基本台帳に登録されている、満18歳以上の市民の中から無作為に抽出した1,000人の方	深川市商工会議所等に所属する、深川市内に住所がある事業者530社
調査方法	インターネットおよび郵送によるアンケート調査	
回答数	508件（回収率：50.8%） ▶ インターネット回答150件、郵送回答358件	201件（回収率：37.9%） ▶ インターネット回答67件、郵送回答134件
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・ 回答の比率（%）は、小数点以下第2位を四捨五入し、小数点第1位まで表示しているため、比率の合計に0.1ポイント程度のずれが生じることがあります。 ・ 複数回答の場合の百分率の合計は、100%を超えます。 ・ 二重回答や判読不能の回答などは「無効回答」としています。 	

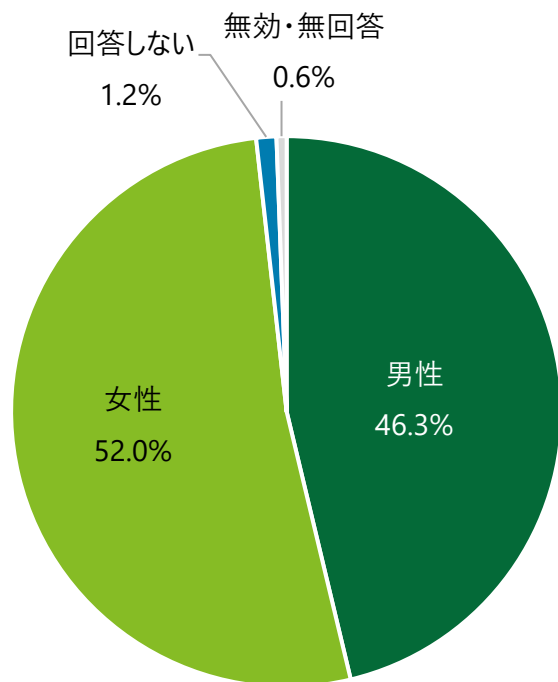
(2) 市民アンケートの調査結果

①市民アンケート：回答者の属性について【問1.～問4.】

問1: 性別について（1つ回答）

- 回答者の性別について、「女性」が52.0%と最も高く、次いで「男性」が46.3%となっています。

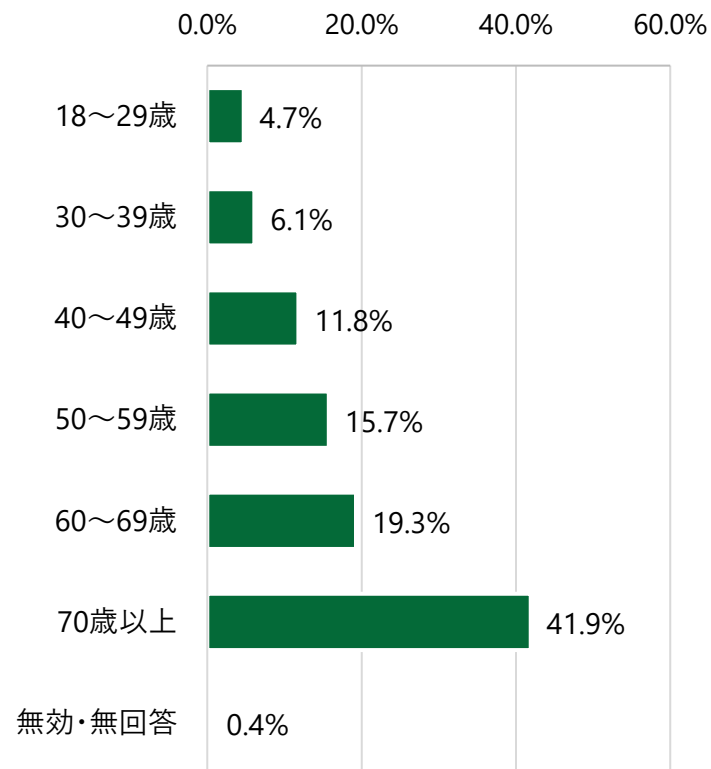
(n=508)



問2: 年齢について（1つ回答）

- 回答者の年齢について、「70歳以上」が41.9%と最も高く、次いで「60～69歳」が19.3%となっています。

(n=508)

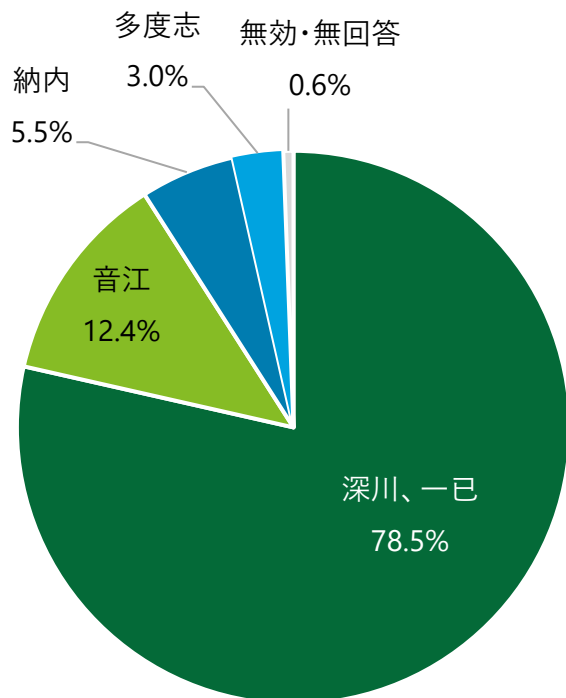


①市民アンケート：回答者の属性について【問1.～問4.】

問3: お住まいの地域について（1つ回答）

- 回答者の住所はについて、「深川、一巳」が78.5%と最も高く、次いで「音江」が12.4%となっています。

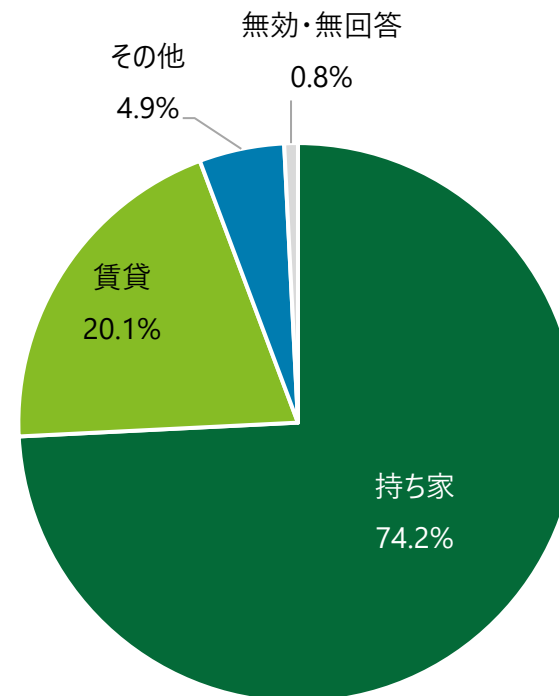
(n=508)



問4: 住居の形態について（1つ回答）

- 回答者の住居の形態について、「持ち家」が74.2%と最も高く、次いで「賃貸」が20.1%となっています。

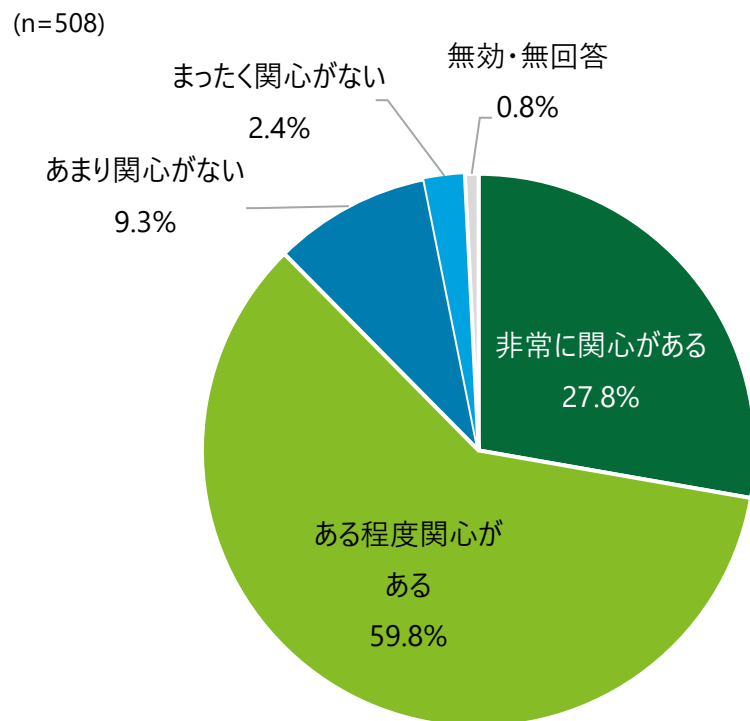
(n=508)



②市民アンケート：地球温暖化に対する関心・考え方について【問5.(1)～問5.(3)】

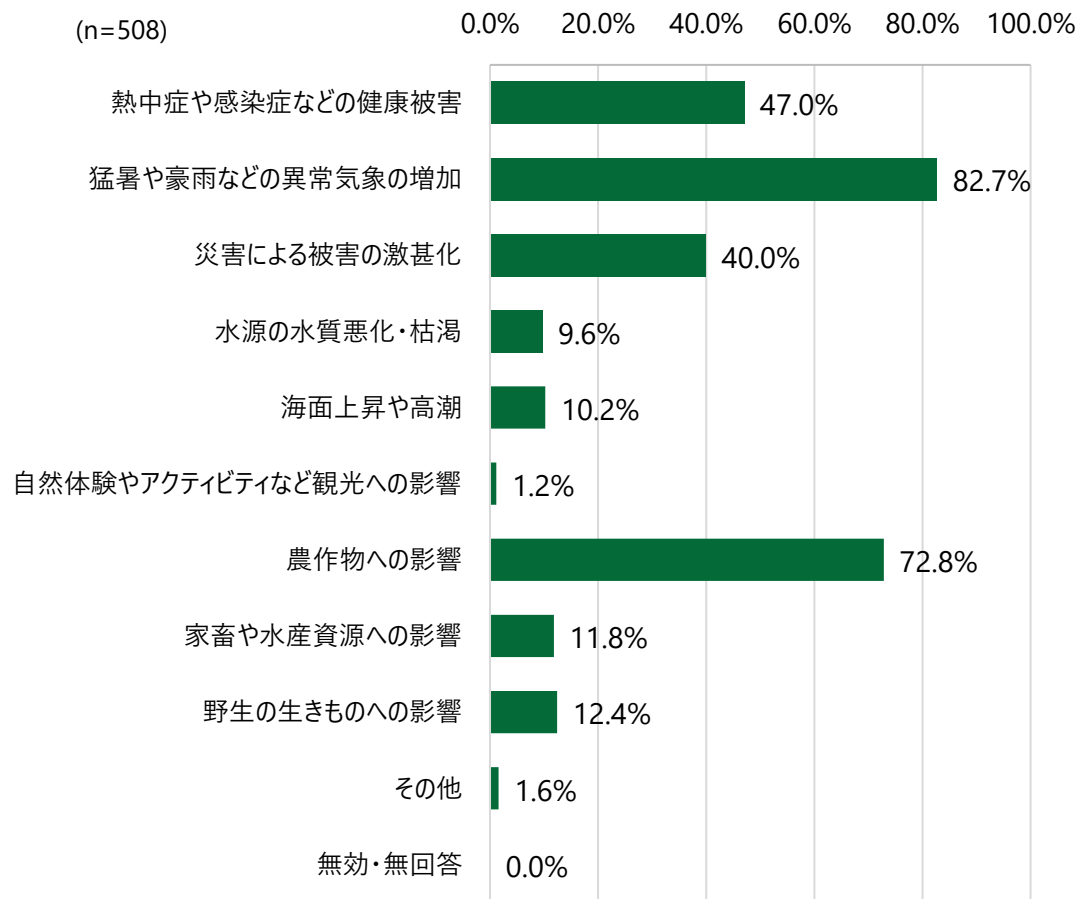
問5(1): 地球温暖化問題への関心（1つ回答）

- 地球温暖化への関心について、「非常に関心がある」「ある程度関心がある」が計87.6%となっており、一方、「あまり関心がない」「まったく関心がない」が計11.7%となっています。



問5(2): 地球温暖化の影響で特に不安に感じること（3つまで回答）

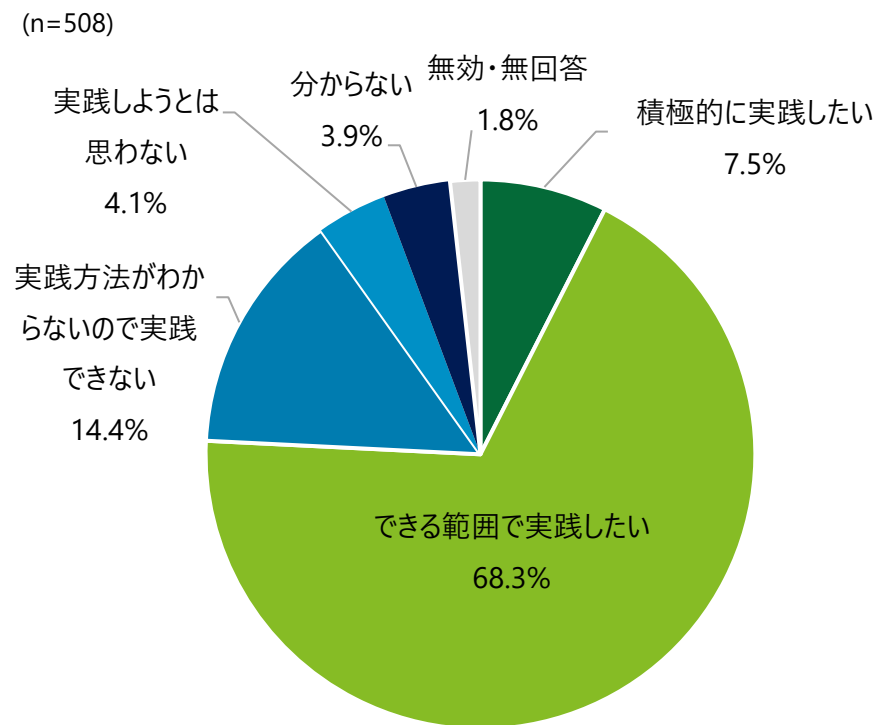
- 地球温暖化の影響で不安に感じることについて、「猛暑や豪雨などの異常気象の増加」が82.7%と最も高く、次いで「農作物への影響」が72.8%となっています。



②市民アンケート：地球温暖化に対する関心・考え方について【問5.(1)～問5.(3)】

問5(3): 個人で実践できる地球温暖化防止の取り組みに対する考え方について（1つ回答）

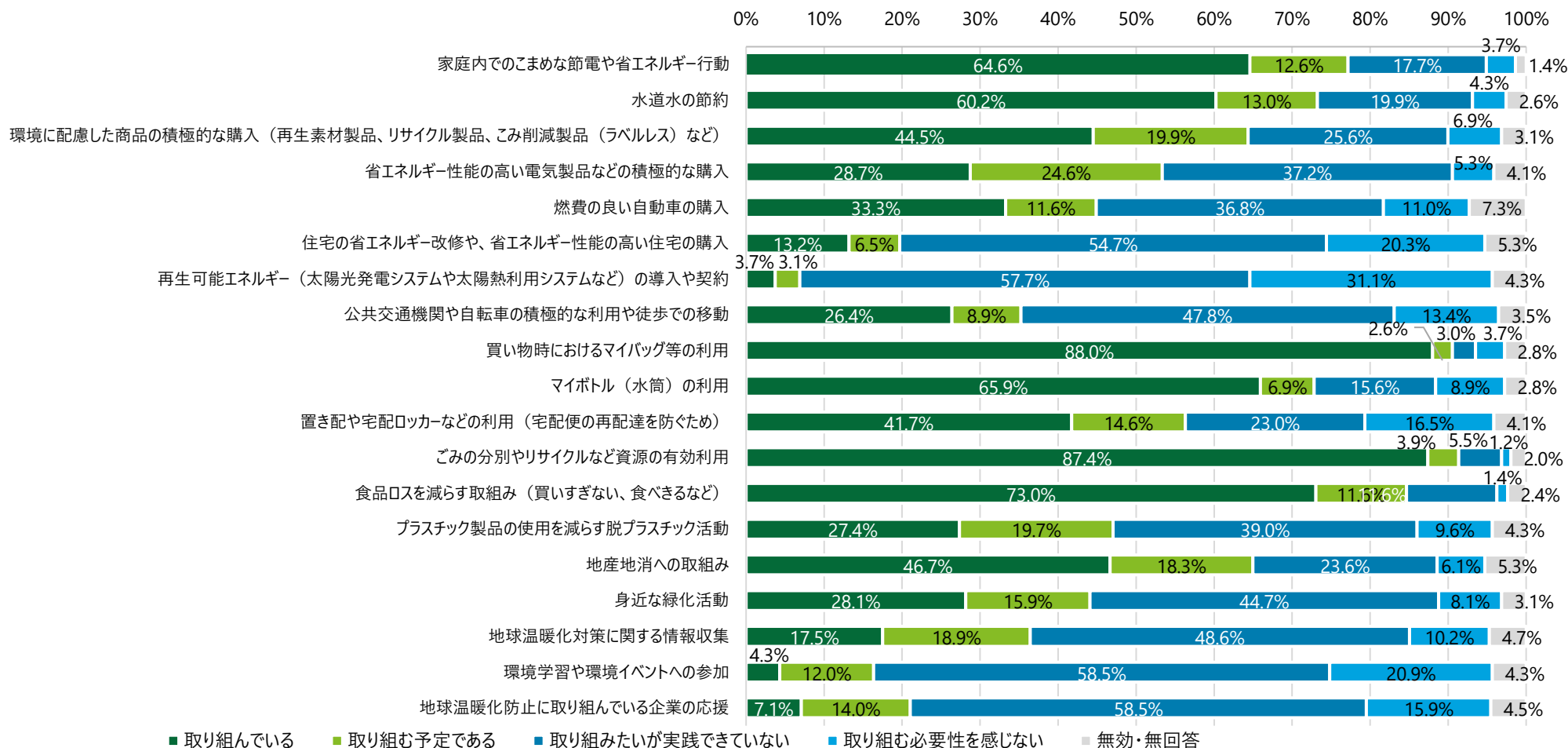
- 個人で実践できる地球温暖化への取り組みについて、「積極的に実践したい」「できる範囲で実践したい」が計75.8%となっており、一方、「実践方法が分からないので実践できない」「実践しようとは思わない」が計18.5%となっています。



③市民アンケート：地球温暖化防止の取り組みについて【問6.(1)～問6.(2)】

問6(1): 地球温暖化防止対策や地球温暖化に伴う被害を軽減するために、個人が取り組むことができる事項について（各1つ回答）

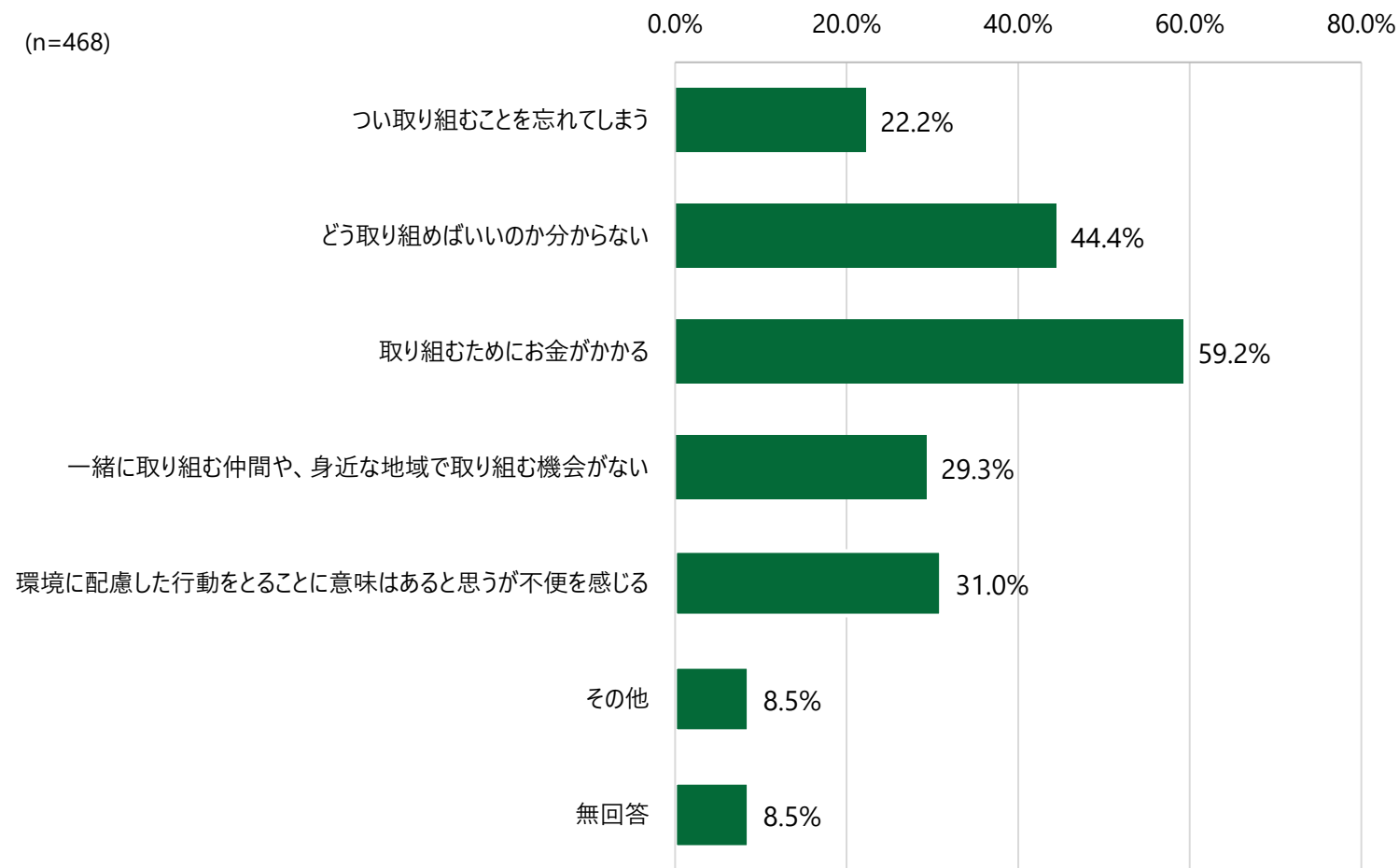
■ 個人が取り組んでいる事項について、「買い物時におけるマイバッグ等の利用」が88.0%と最も高く、次いで「ごみの分別やリサイクルなど資源の有効利用」が87.4%となっています。



③市民アンケート：地球温暖化防止の取り組みについて【問6.(1)～問6.(2)】

問6(2): 問6(1)で1つでも「取り組みたいが実践できていない」を選択した方で、実践できていない原因について（3つまで回答）

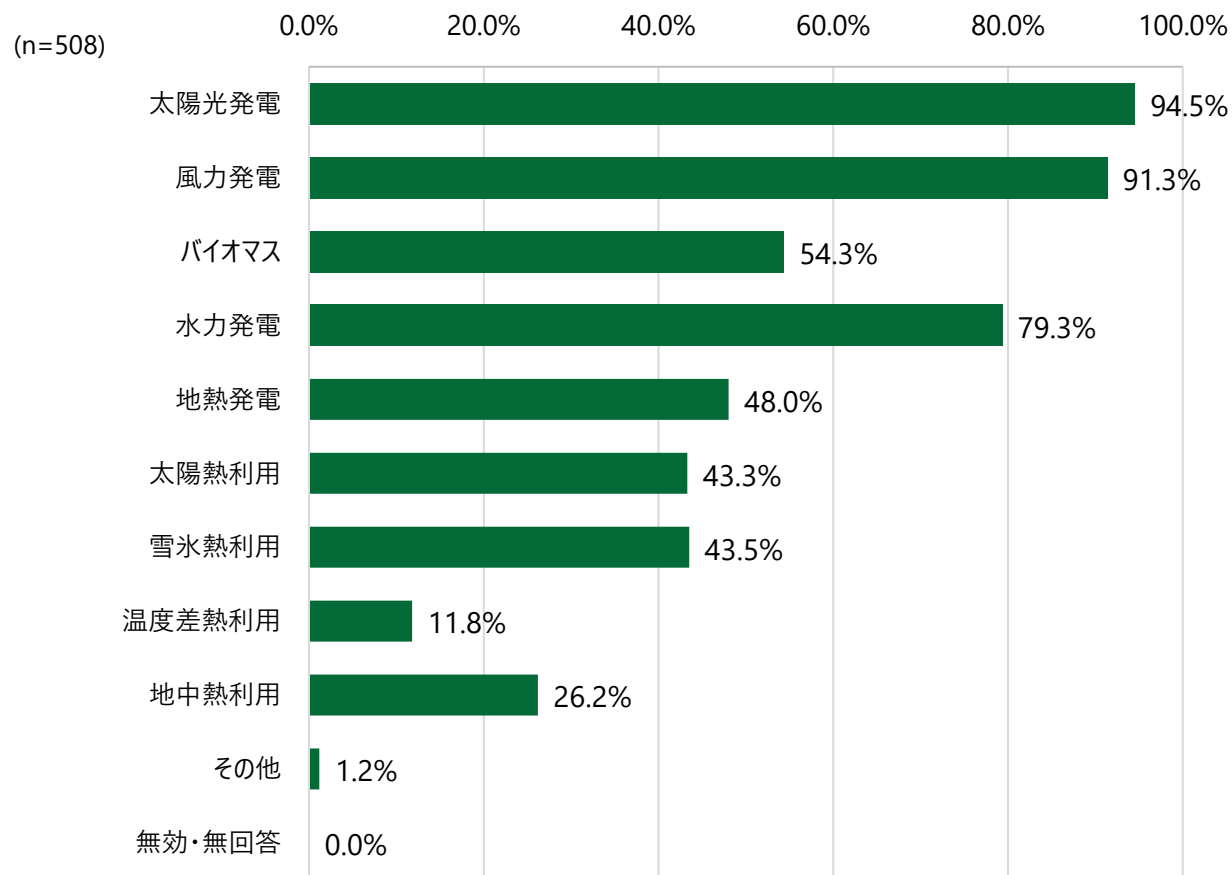
■ 取り組みたいが実践できていない原因について、「取り組むためにお金がかかる」が59.2%と最も高く、次いで「どう取り組めばいいのかわからない」が44.4%となっています。



④市民アンケート：再生可能エネルギーの認知度【問7.】

問7: 知っている再生可能エネルギーについて（あてはまるものを全て回答）

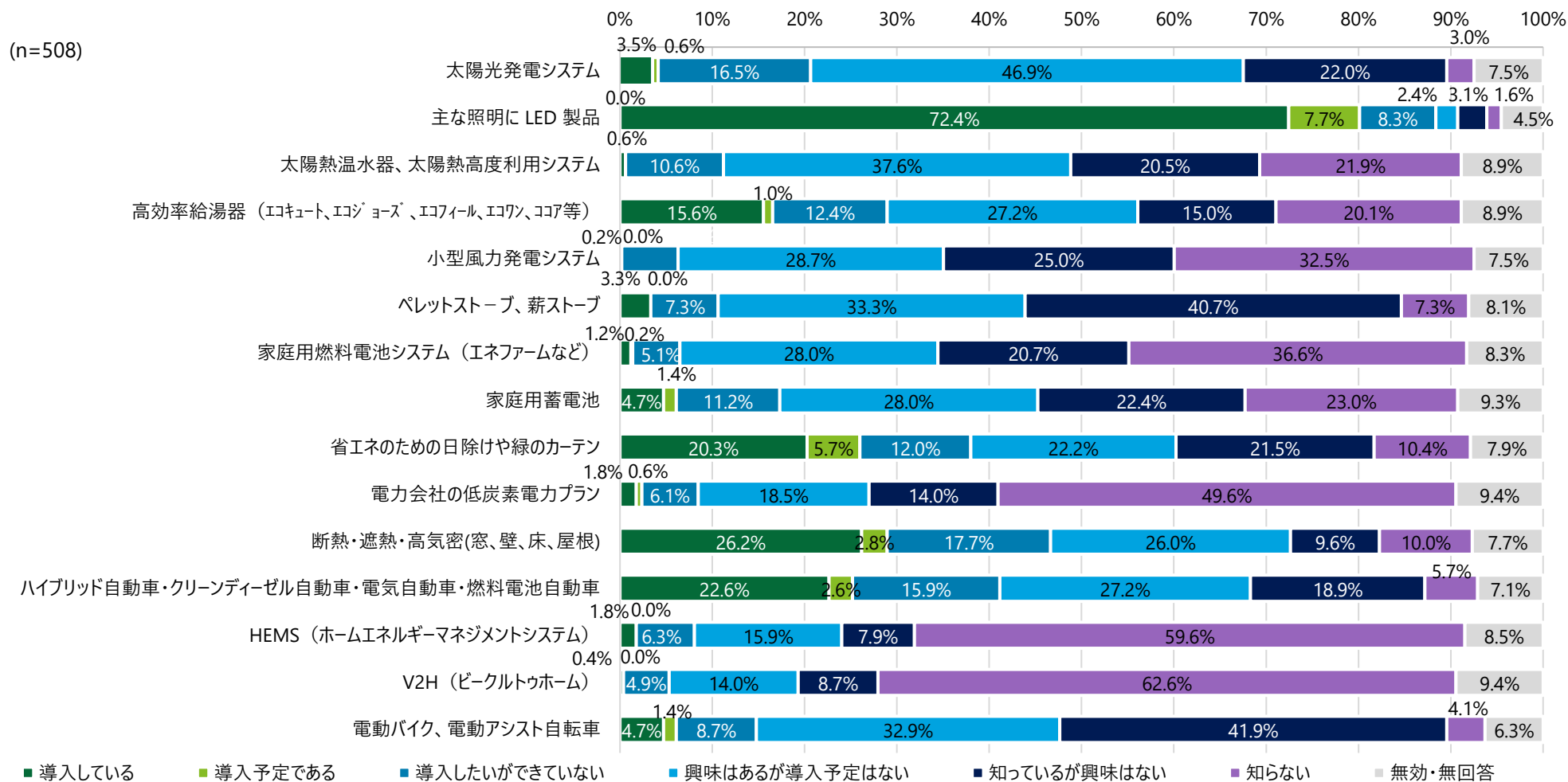
■ 知っている再生可能エネルギーについて、「太陽光発電」が94.5%と最も高く、次いで「風力発電」が91.3%となっています。



⑤市民アンケート：再生可能エネルギーの導入状況【問8.(1)～問8.(2)】

問8(1)-A: ご家庭で、具体的な再生可能エネルギーを用いた設備や省エネルギーにつながる設備の導入状況（各1つ回答）

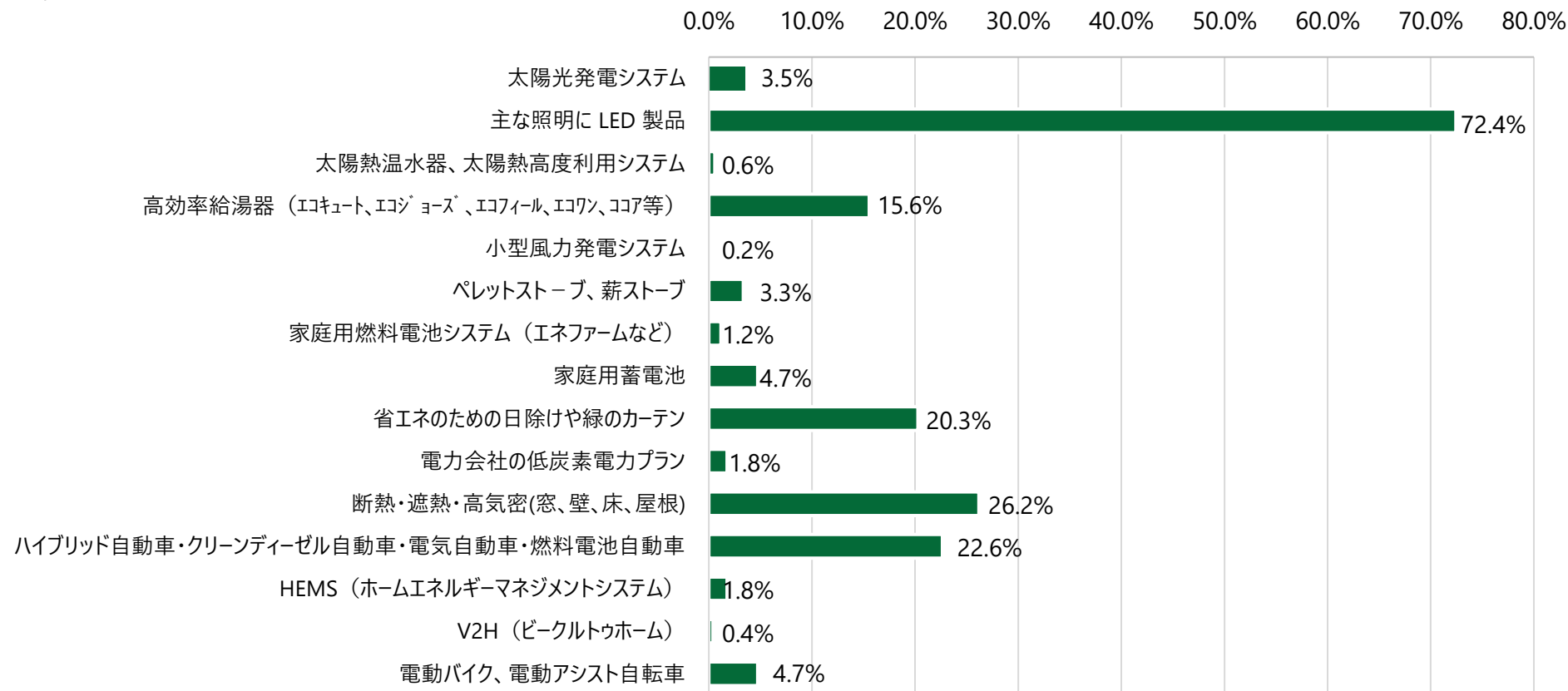
■すでに導入している設備として、「主な照明にLED製品」が72.4%と最も高く、次いで「断熱・遮熱・高気密(窓、壁、床、屋根)」が26.2%となっています。



⑤市民アンケート：再生可能エネルギーの導入状況【問8.(1)～問8.(2)】

【参考】問8(1)-Aにて、「導入している」を選択した割合

(n=508)

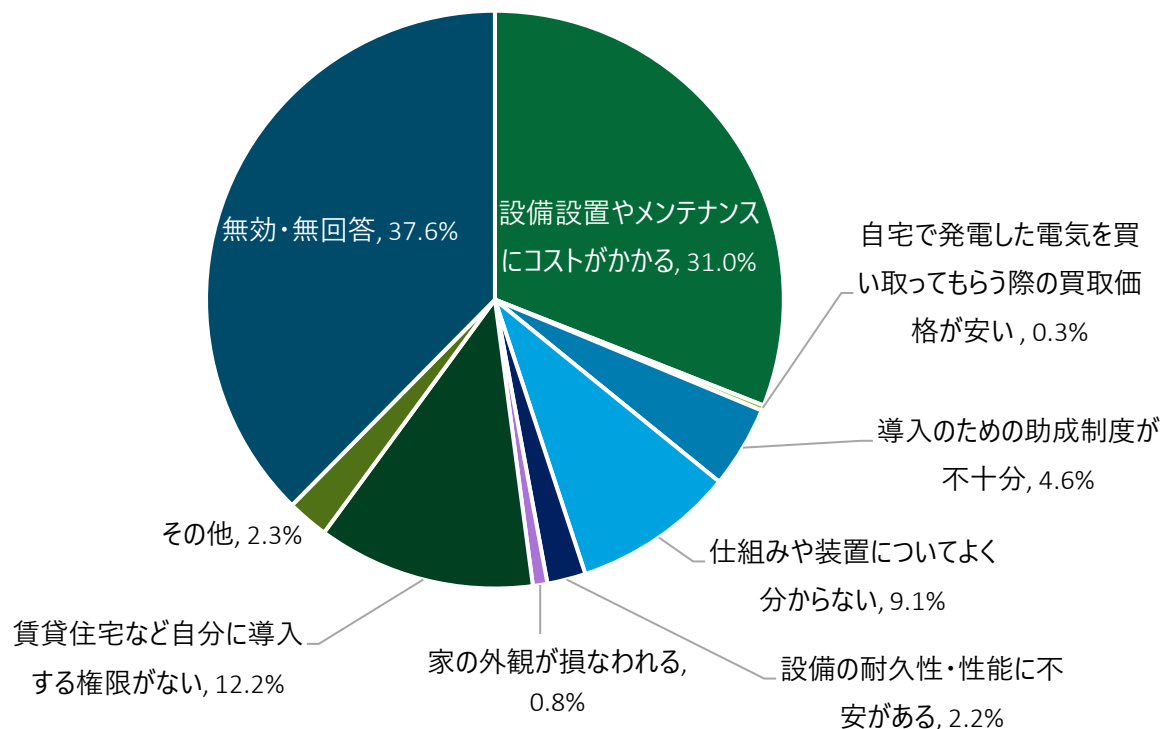


⑤市民アンケート：再生可能エネルギーの導入状況【問8.(1)～問8.(2)】

問8(1)-B: 問8(1)-Aにて「導入したいができていない」、「興味はあるが導入予定はない」を選択した方で、その理由について（各1つ回答）

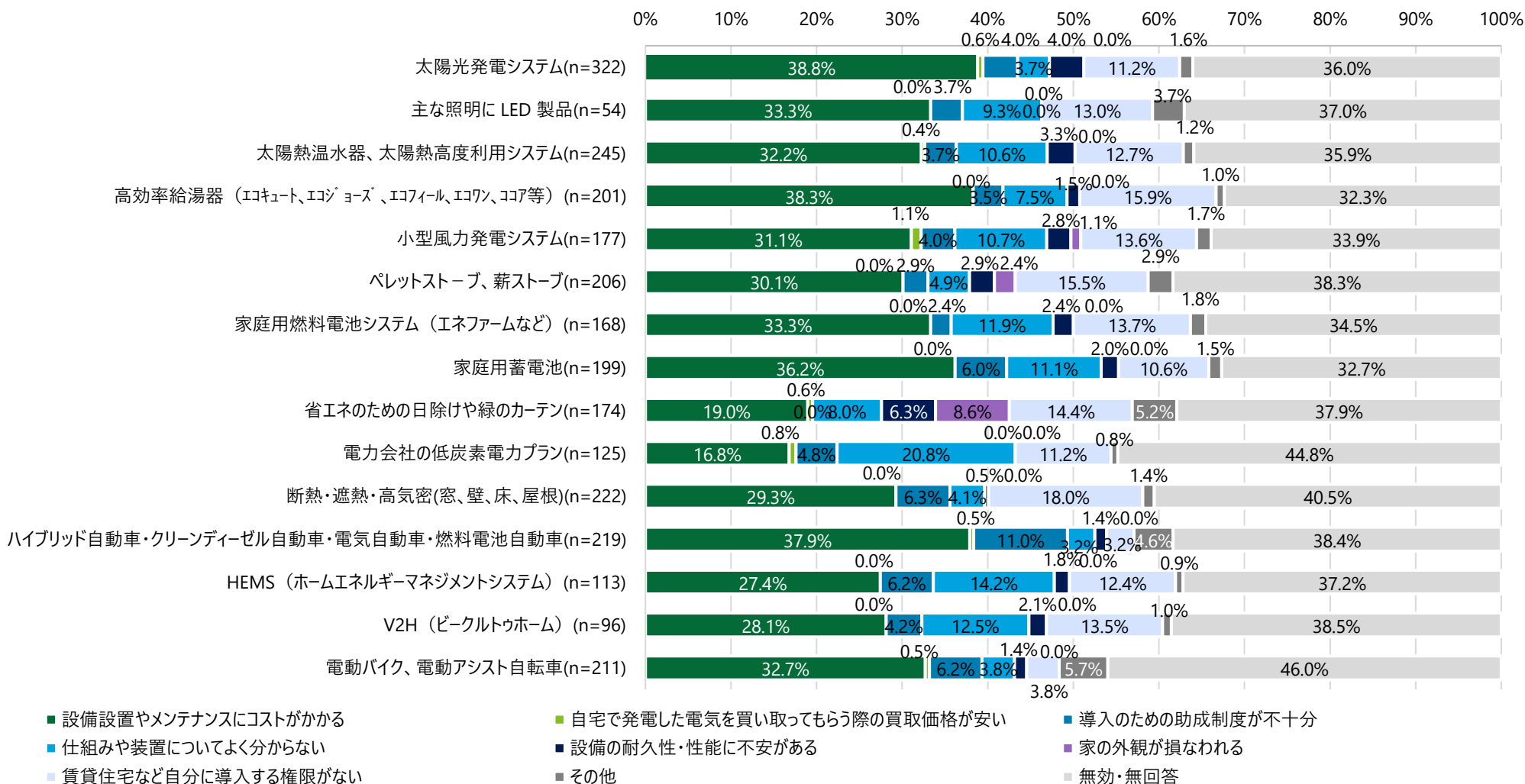
- 設備導入をしたいができていない、または興味はあるが導入予定はない理由として、「設備設置やメンテナンスにコストがかかる」が全体平均で31.0%と最も高く、次いで「賃貸住宅など自分に導入する権限がない」が全体平均で12.2%となっています。

(n=2732)



⑤市民アンケート：再生可能エネルギーの導入状況【問8.(1)～問8.(2)】

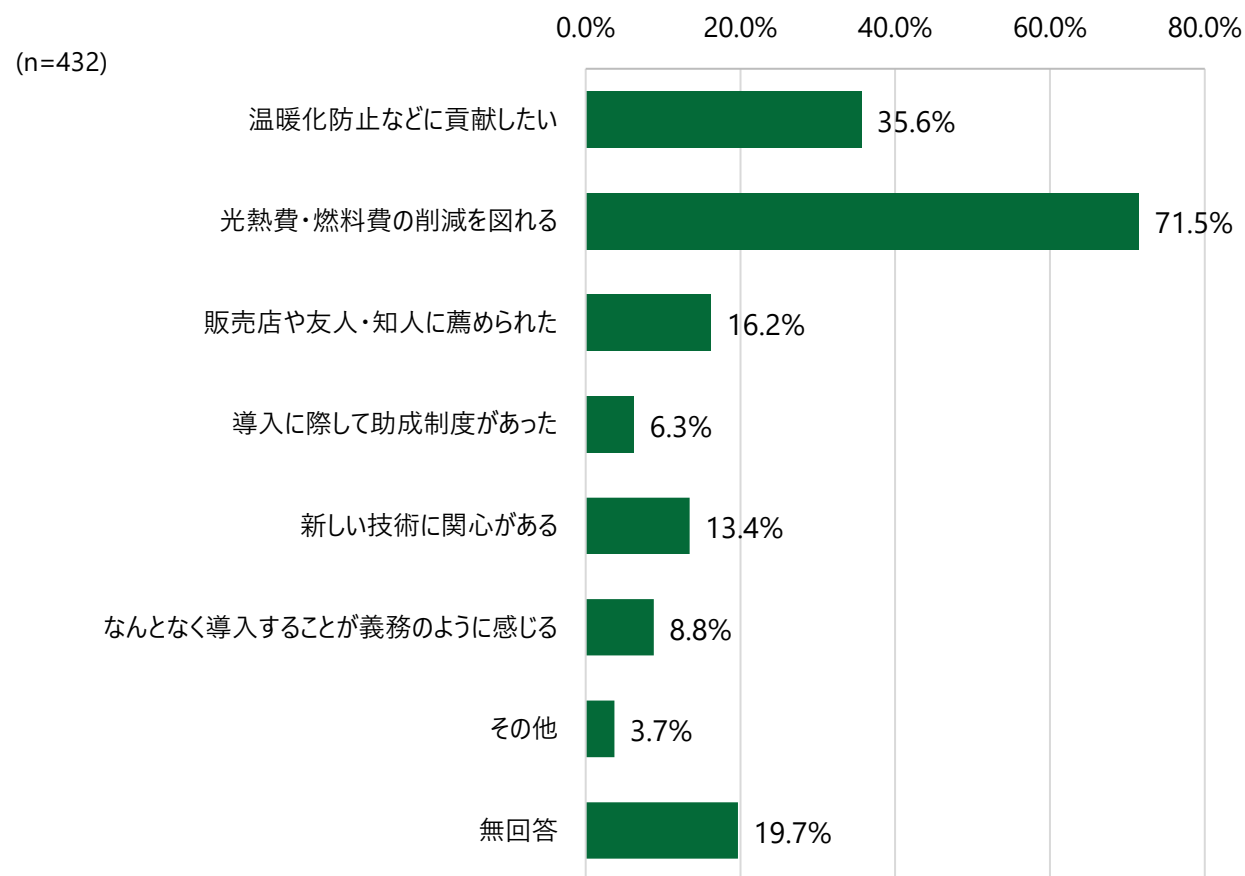
【参考】問8(1)-B: 各項目ごとの設備導入をしたいができていない、または興味はあるが導入予定はない理由の割合



⑤市民アンケート：再生可能エネルギーの導入状況【問8.(1)～問8.(2)】

問8(2): 問8(1)-Aにて「導入している」、「導入予定である」を選択した方で、導入された（導入予定）の理由について（3つまで回答）

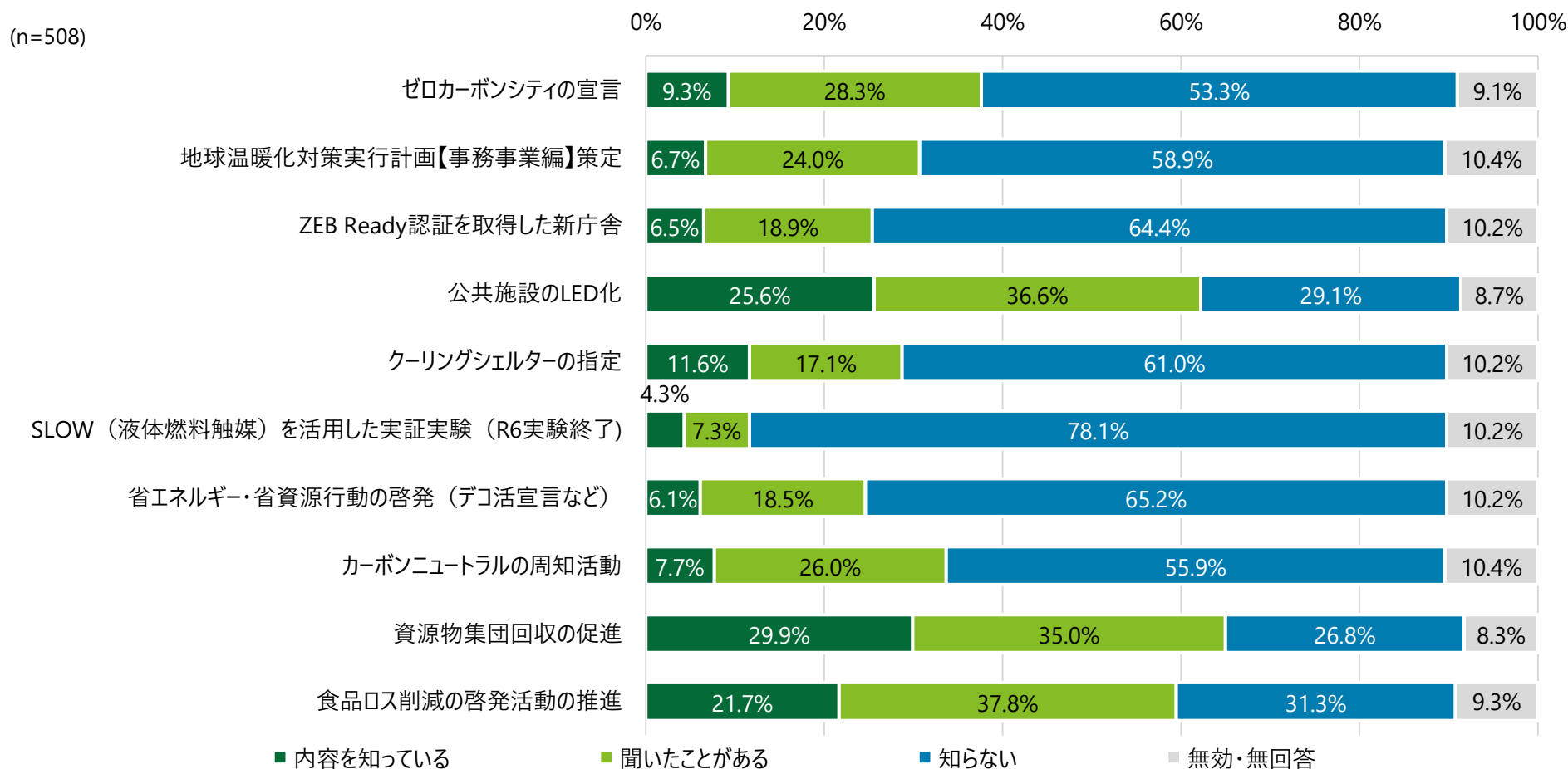
- 設備導入をした（導入予定）の理由について、「光熱費・燃料費の削減を図れる」が71.5%と最も高く、次いで「温暖化防止などに貢献したい」が35.6%となっています。



⑥市民アンケート：地球温暖化に対する市の取り組みについて【問9.～問12.】

問9: 市の取り組みに対する認知度について（各1つ回答）

■ 内容を知っている、聞いたことがあると回答した市の取り組みについて、「資源物集団回収の促進」が65.0%と最も高く、次いで「公共施設のLED化」が62.2%となっています。

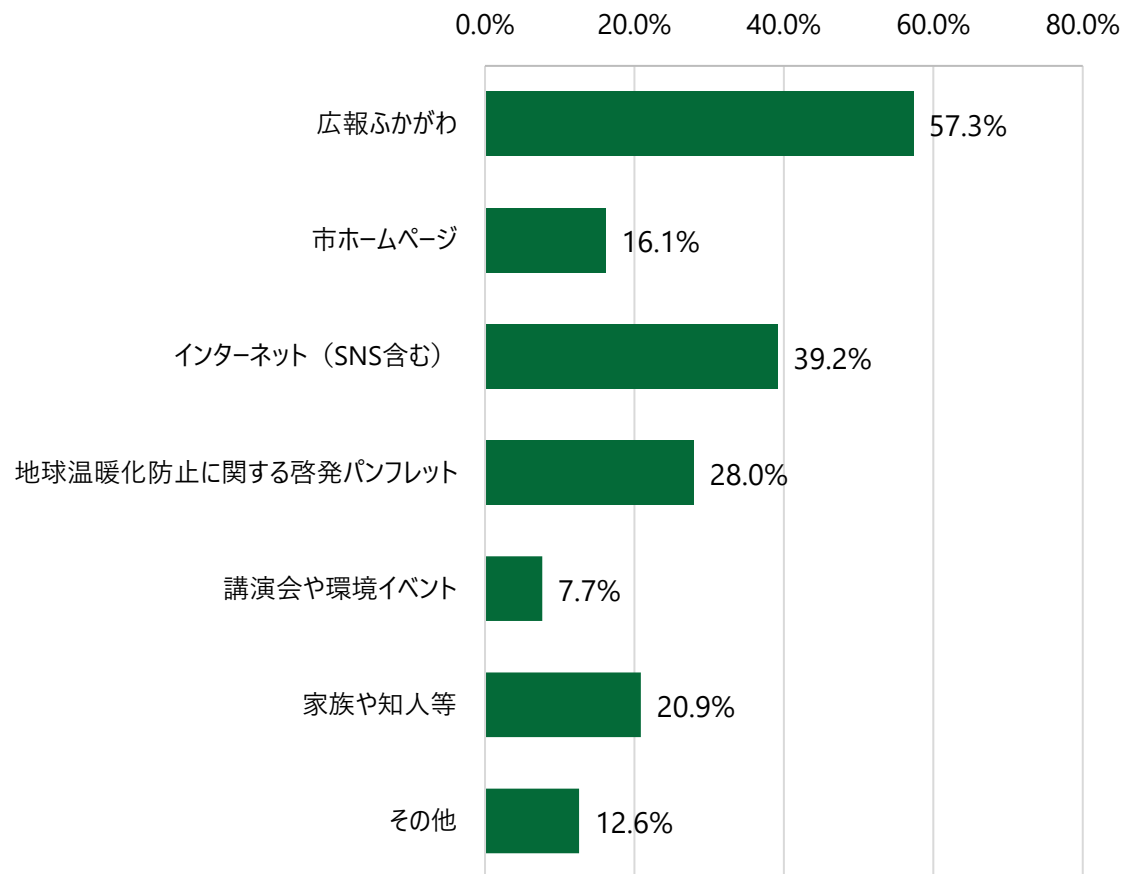


⑥市民アンケート：地球温暖化に対する市の取り組みについて【問9.～問12.】

問10: 地球温暖化や省エネルギーに関する情報の入手経路について（3つまで回答）

■ 情報入手経路として、「広報ふかがわ」が57.3%と最も高く、次いで「インターネット（SNS含む）」が39.2%となっています。

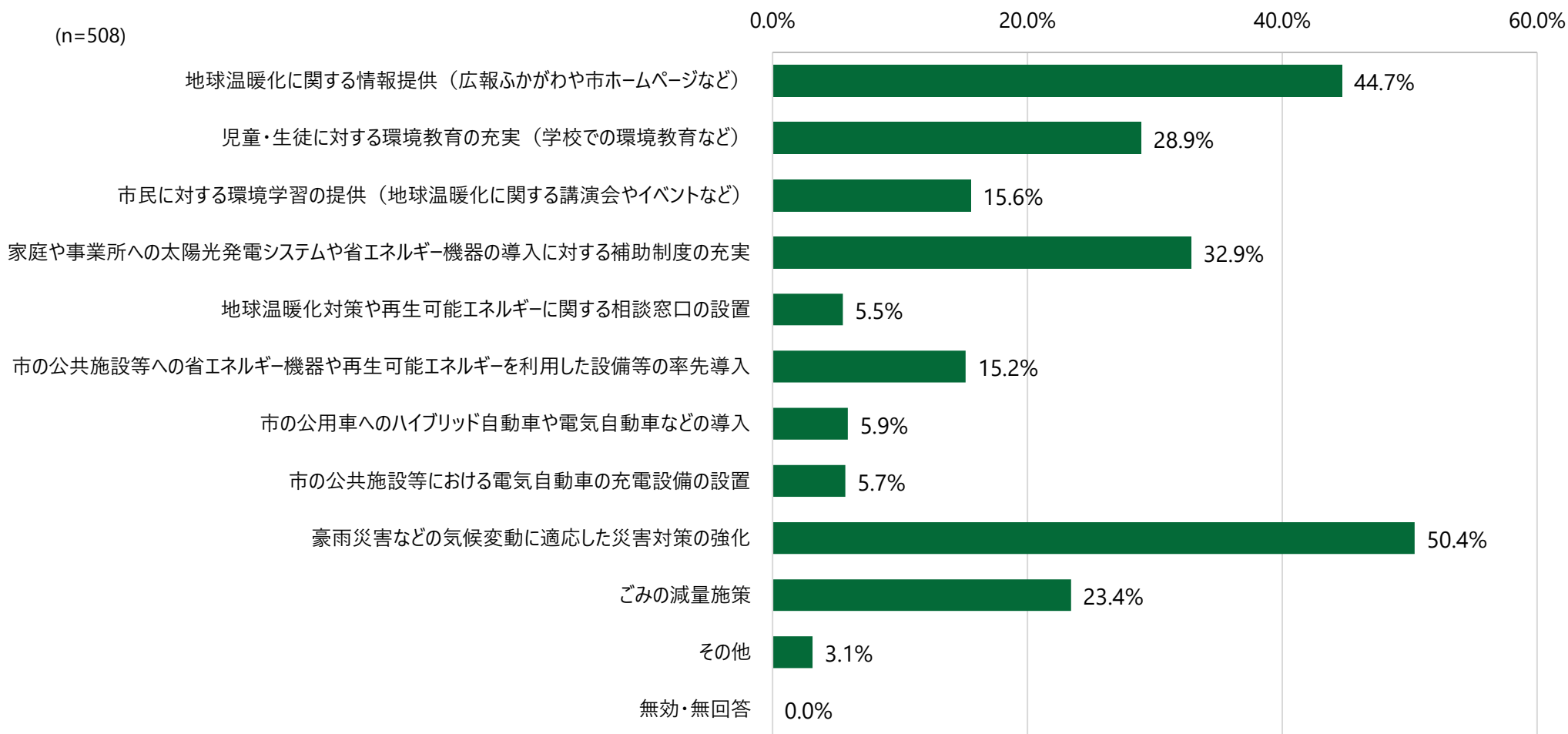
(n=508)



⑥市民アンケート：地球温暖化に対する市の取り組みについて【問9.～問12.】

問11: 市に期待する地球温暖化対策や公的支援について（3つまで回答）

- 市に期待する地球温暖化対策や公的支援について、「豪雨災害などの気候変動に適応した災害対策の強化」が50.4%と最も高く、次いで「地球温暖化に関する情報提供（広報ふかがわや市ホームページなど）」が44.7%となっています。

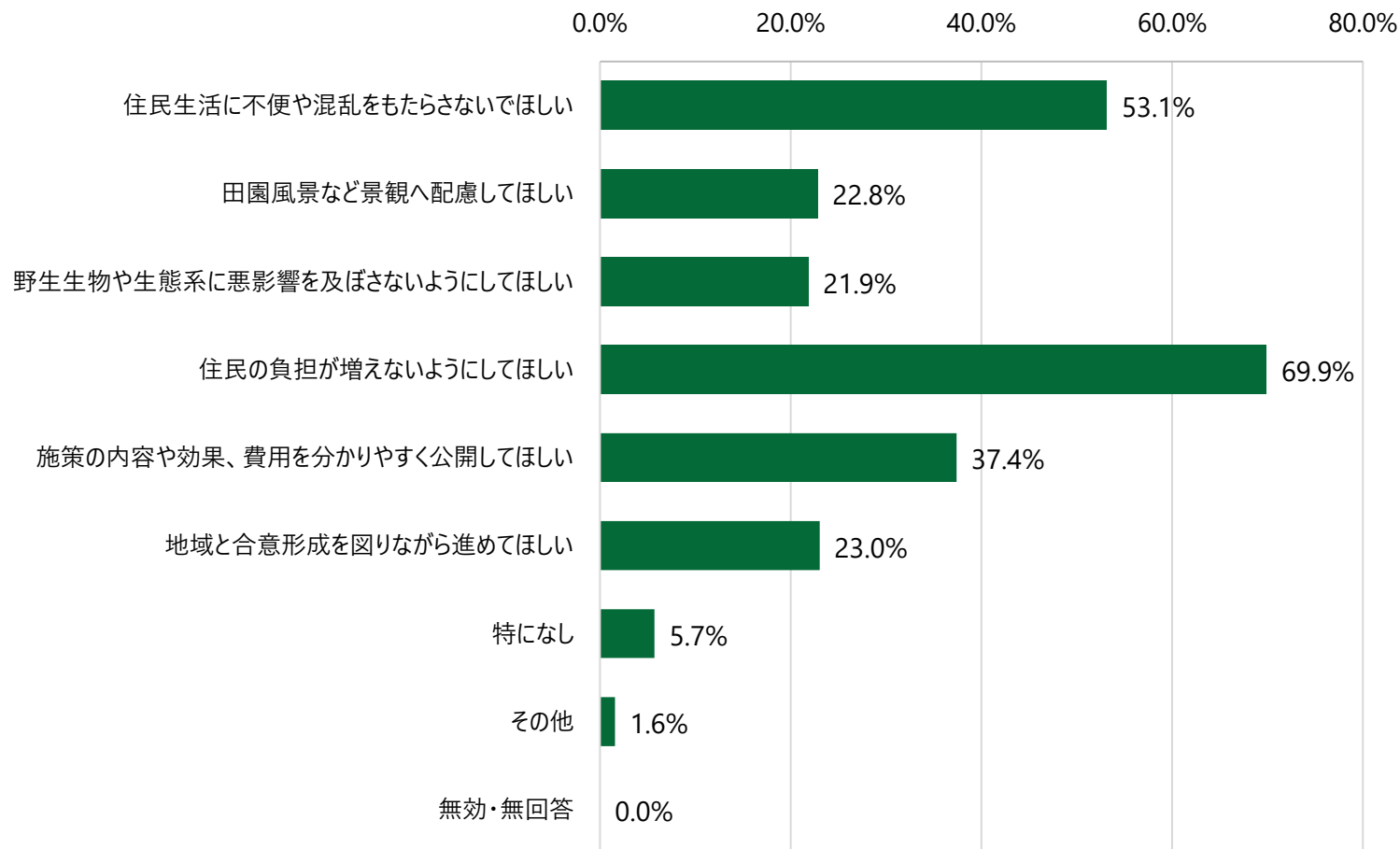


⑥市民アンケート：地球温暖化に対する市の取り組みについて【問9.～問12.】

問12: 市が地球温暖化対策や公的支援を進める上で、市に配慮してほしいこと（3つまで回答）

- 市に配慮してほしいこととして、「住民の負担が増えないようにしてほしい」が69.9%と最も高く、次いで「住民生活に不便や混乱をもたらさないでほしい」が53.1%となっています。

(n=508)



⑦市民アンケート：その他（自由記述）【問13.】

問13: 環境に関する取り組みについて、ご意見などご自由にお書きください。（自由記述）

■ 自由記述回答では55件の回答（回答者の5.5%）があり、主なコメント・ご意見は下記のとおりです。

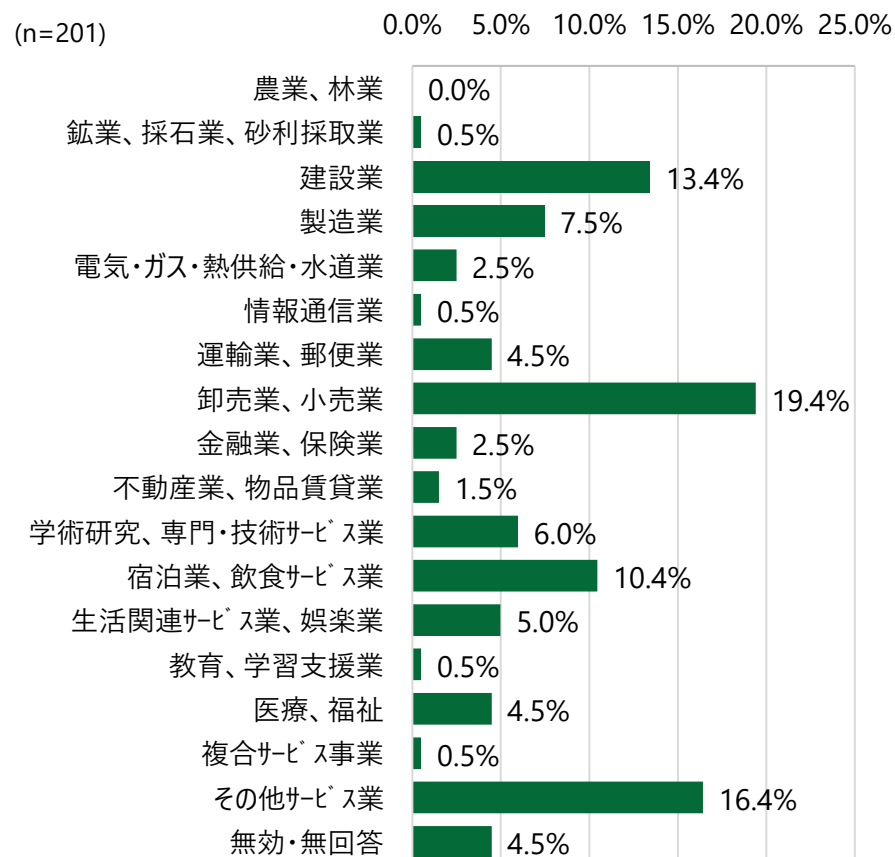
地球温暖化に対するご意見、ご要望	<ul style="list-style-type: none"> • 温暖化の原因が本当に二酸化炭素の増加なのか懐疑的に感じる。まずはその議論をしてほしい • 地球温暖化が事実か否かを、市としてもう一度精査してほしい • 地球温暖化は地球活動での経過で、人間が二酸化炭素を減らすレベルで対処できるものではないと考えている
環境施策へのご要望、提案	<ul style="list-style-type: none"> • 太陽光パネルの設置に関する賛否（絶対に設置しないでほしい、設置の容易なパネルで高出力が売りの「ペロブスカイト太陽光発電」が徐々に汎用されているため普及を推し進めて欲しい等） • 住民ができることから進めてほしい • 深川市への期待、応援（市民アンケートを取ることは非常に良いことだと思う、皆で力を合わせてやりたい等）
市民生活・地域環境に関するご意見	<ul style="list-style-type: none"> • ゴミの分別や不法投棄、リサイクルポイントの設置など地域の日常的な課題に対応してほしい • バスやタクシー、ハイヤーなどの利便性を向上してほしい（割引や運行回数など） • 災害時に備えた対策や周知をしてほしい（避難場所や災害グッズの配布など） • 地球温暖化対策も良いが、市民人口の減少や空き家・防犯対策など市民の生活に関係することをしてほしい
施策実施におけるコスト・財政面の懸念	<ul style="list-style-type: none"> • 環境施策実施に対し、市民の費用負担増はしないでほしい。取り組みやすく、お金のかからない提案をしてほしい • 深川市単独での取り組みは財政面で厳しいのでは。道や国との一体的な推進や、補助金削減、人員削減などに取り組んでほしい • 地球温暖化に力を入れるよりも、市の負債を削減することに力を入れてほしい • 可能な範囲で取り組みはしたいので、助成制度の継続と広く告知する方法を工夫してほしい
情報発信・啓発に関するご要望	<ul style="list-style-type: none"> • 地球温暖化の現状や将来予測、各施策のメリット・デメリットなど、専門的・科学的な情報を市民に知らせてほしい • アンケート回答が難しい、アンケートに対する方向性が不十分だと感じた • 地球温暖化について情報不足である。広報誌での発信や、勉強会の実施など市民に伝わるように情報発信してほしい • 市の取り組みや市民として取り組める事例などをもっと知りたい

(3) 事業者アンケートの調査結果

①事業者アンケート：回答者の属性について【問2.～問5.】

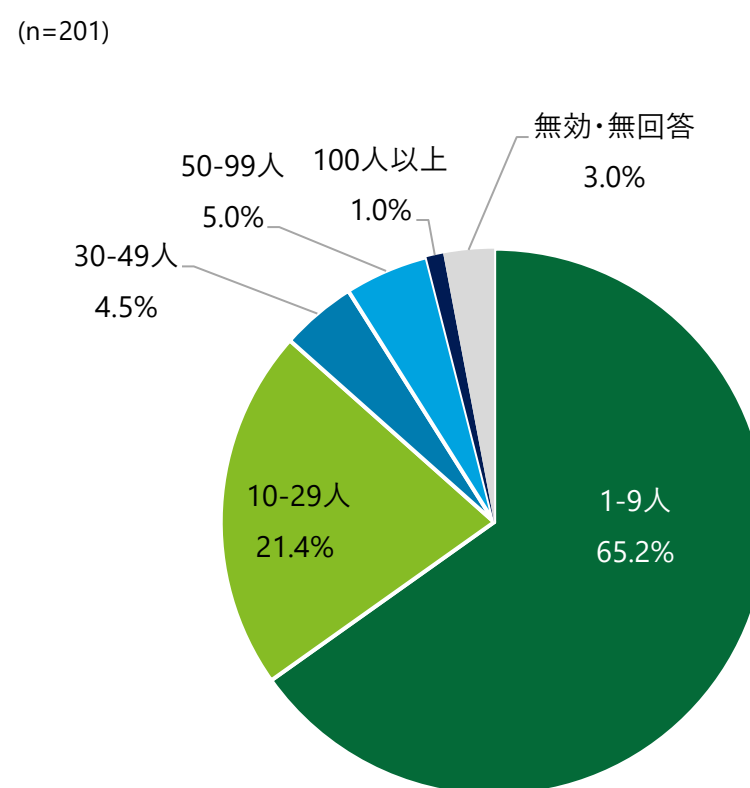
問2: 業種について (1つ回答)

- 事業者の業種について、「卸売業、小売業」が19.4%と最も高く、次いで「その他サービス業」が16.4%となっています。



問3: 従業員数 (非正規職員含む) について (1つ回答)

- 事業者の従業員数について、「1-9人」が65.2%と最も高く、次いで「10-29人」が21.4%となっています。

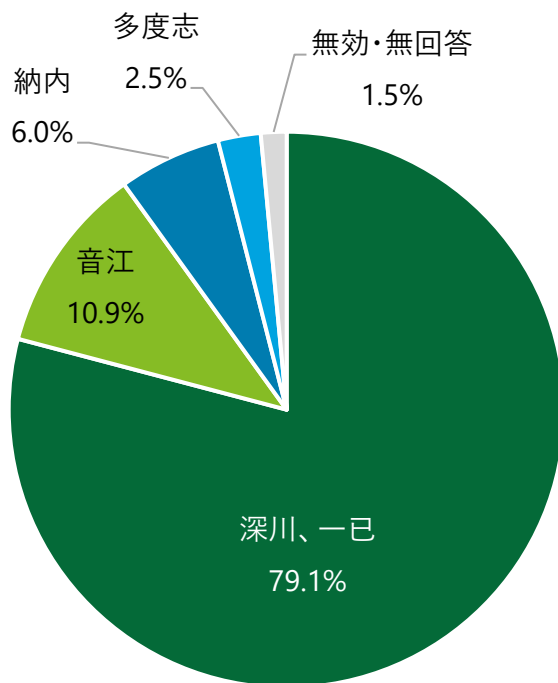


①事業者アンケート：回答者の属性について【問2.～問5.】

問4: 立地する地域について（1つ回答）

- 事業者の立地する地域について、「深川、一巳」が79.1%と最も高く、次いで「音江」が10.9%となっています。

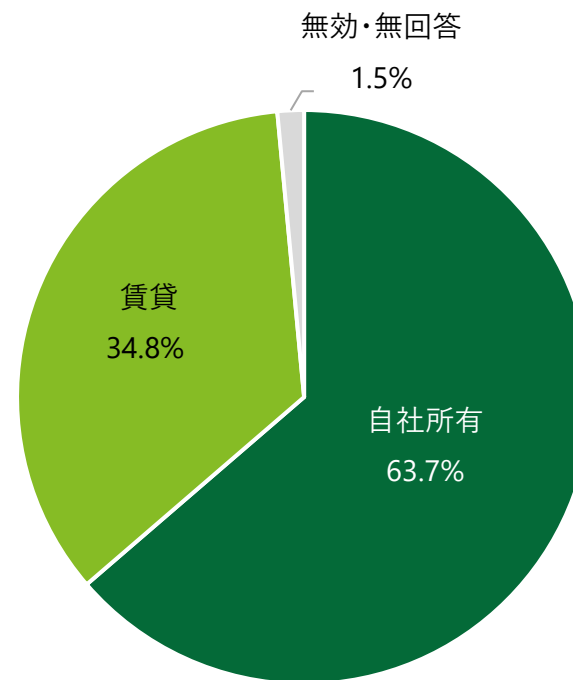
(n=201)



問5: 事業所の所有形態について（1つ回答）

- 事業者の所有形態について、「自社所有」が63.7%と最も高く、次いで「賃貸」が34.8%となっています。

(n=201)

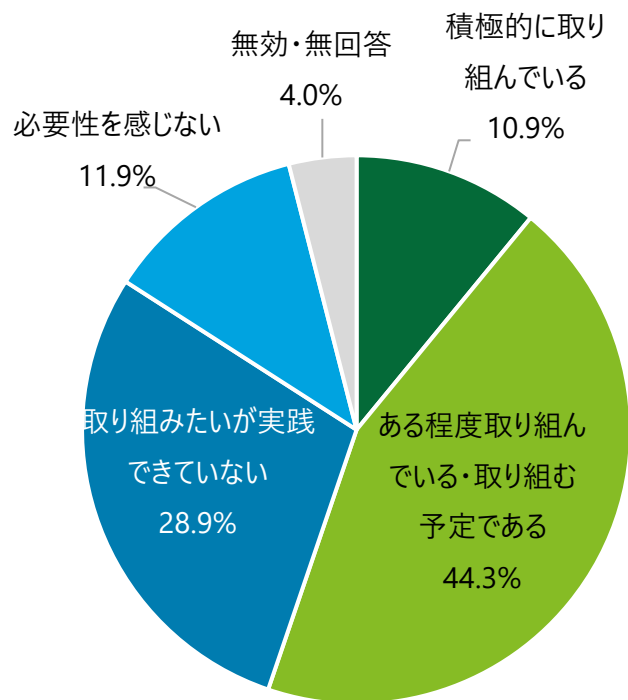


②事業者アンケート：環境問題に対する取組状況について【問6.(1)～問6.(5)】

問6(1): 環境問題に取り組み状況について（1つ回答）

- 環境問題への取り組み状況について、「積極的に取り組んでいる」「ある程度取り組んでいる・取り組む予定である」が計55.2%となっており、一方、「取り組みたいが実践できていない」「必要性を感じない」が計40.8%となっています

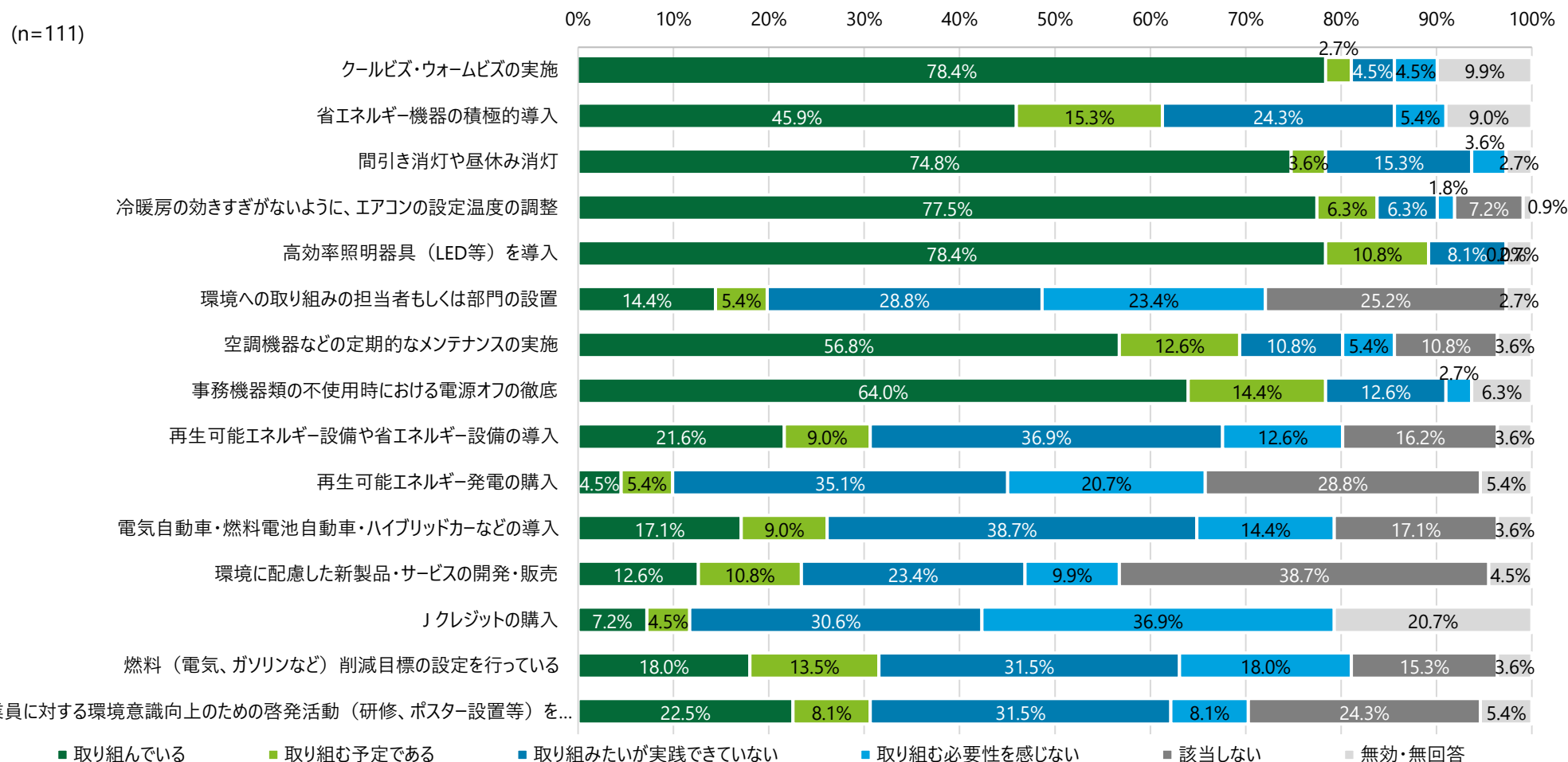
(n=201)



②事業者アンケート：環境問題に対する取組状況について【問6.(1)～問6.(5)】

問6(2): 問6(1)にて「積極的に取り組んでいる」、「ある程度取り組んでいる・取り組む予定である」を選択した方で、現在取り組まれている(取り組む予定のある)身近な地球温暖化対策や省エネルギー活動について（各1つ回答）

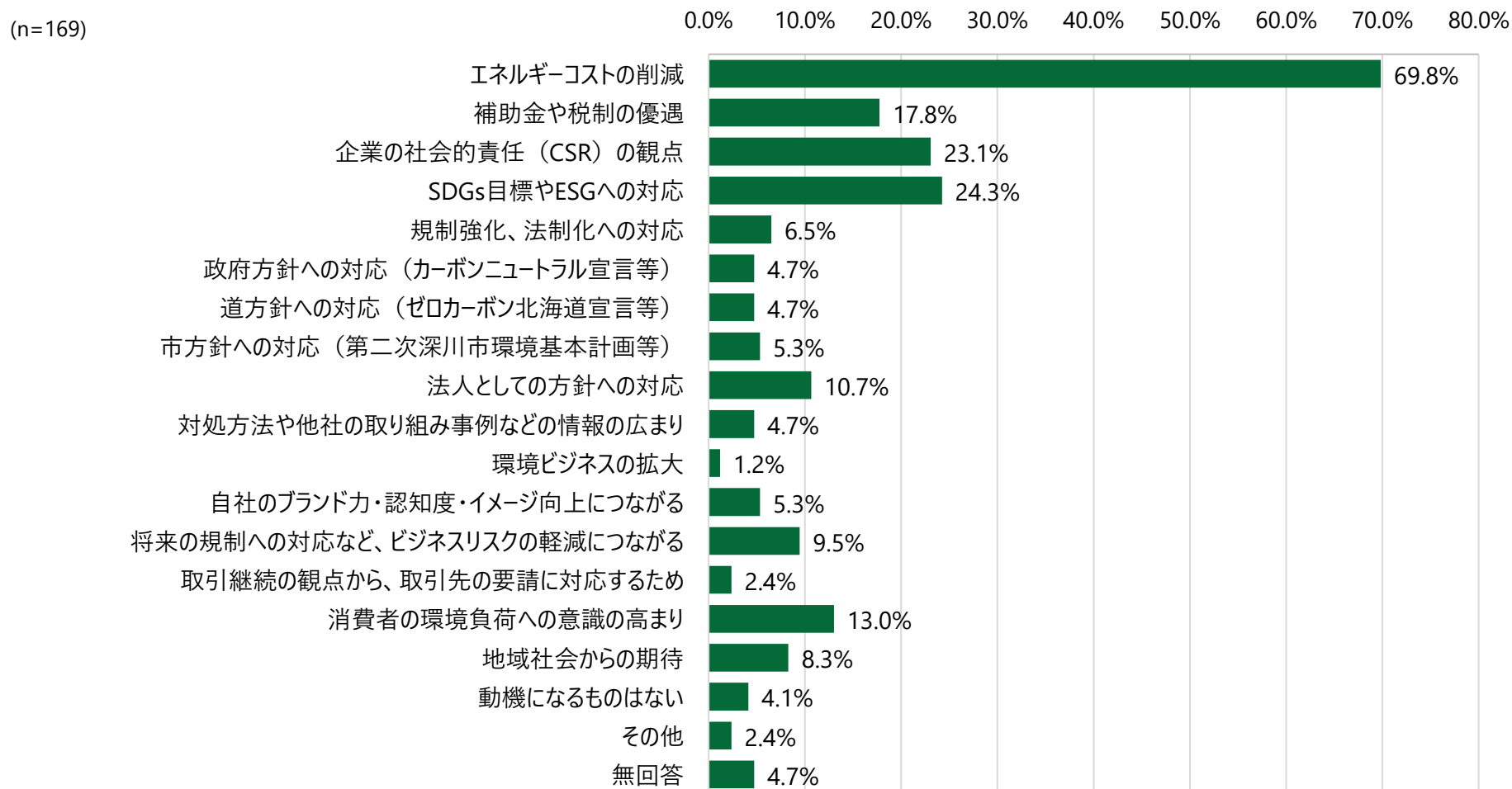
■ 取り組んでいる活動について、「クールビズ・ウォームビズの実施」および「高効率照明器具（LED等）を導入」が78.4%と高く、次いで「冷暖房の効きすぎがないように、エアコンの設定温度の調整」が77.5%となっています。



②事業者アンケート：環境問題に対する取組状況について【問6.(1)～問6.(5)】

問6(3): 問6(1)にて「積極的に取り組んでいる」、「ある程度取り組んでいる・取り組む予定である」「取り組みたいが実践できていない」を選択した方で、取り組んでいる理由又は取り組みたいと考える理由（3つまで回答）

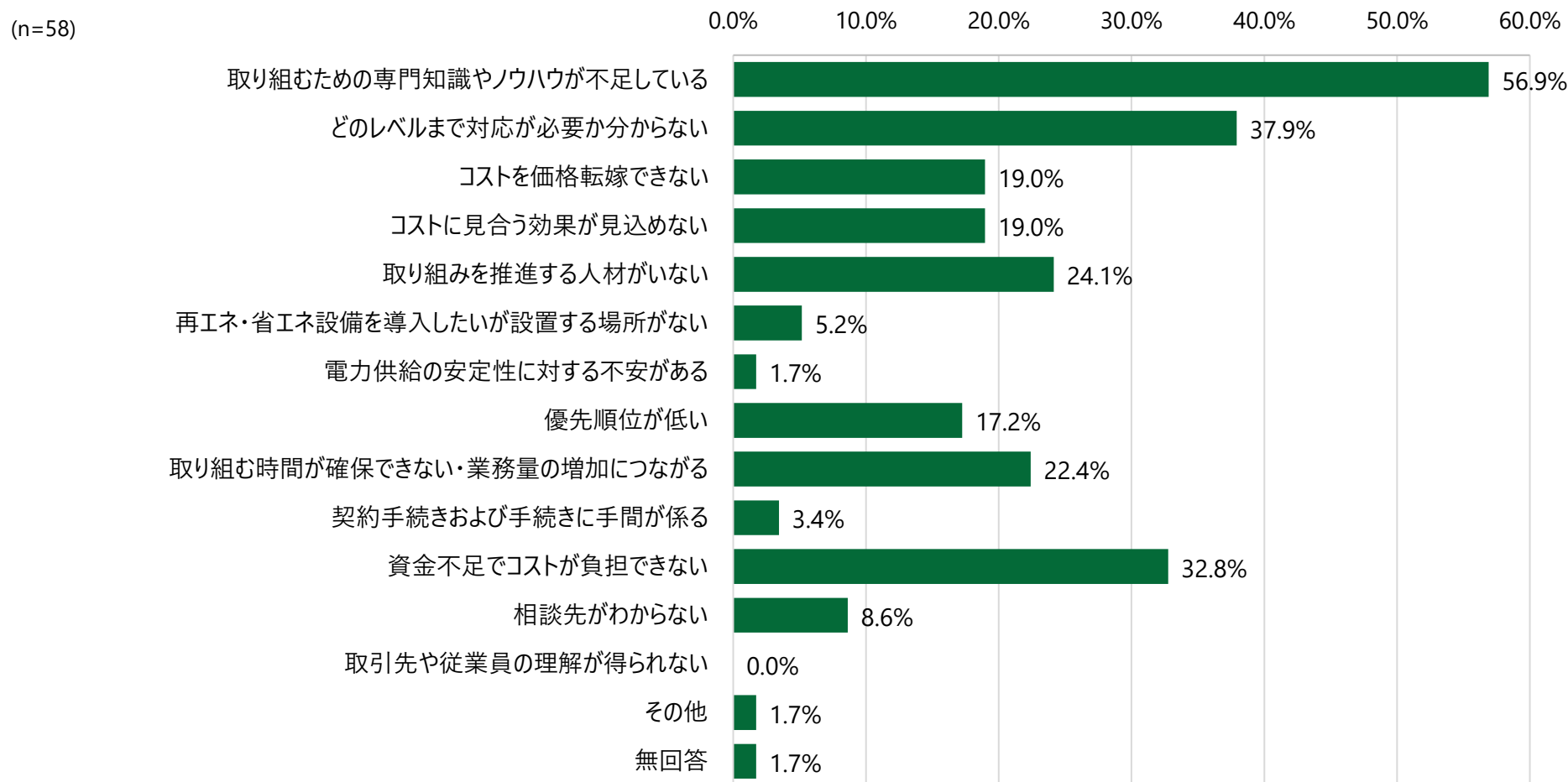
■ 取り組んでいる理由又は取り組みたいと考える理由について、「エネルギーコストの削減」が69.8%と最も高く、次いで「SDGs目標やESGへの対応」が24.3%となっています。



②事業者アンケート：環境問題に対する取組状況について【問6.(1)～問6.(5)】

問6(4): 問6(1)にて「取り組みたいが実践できていない」を選択した方で、環境問題に取り組む上での課題（3つまで回答）

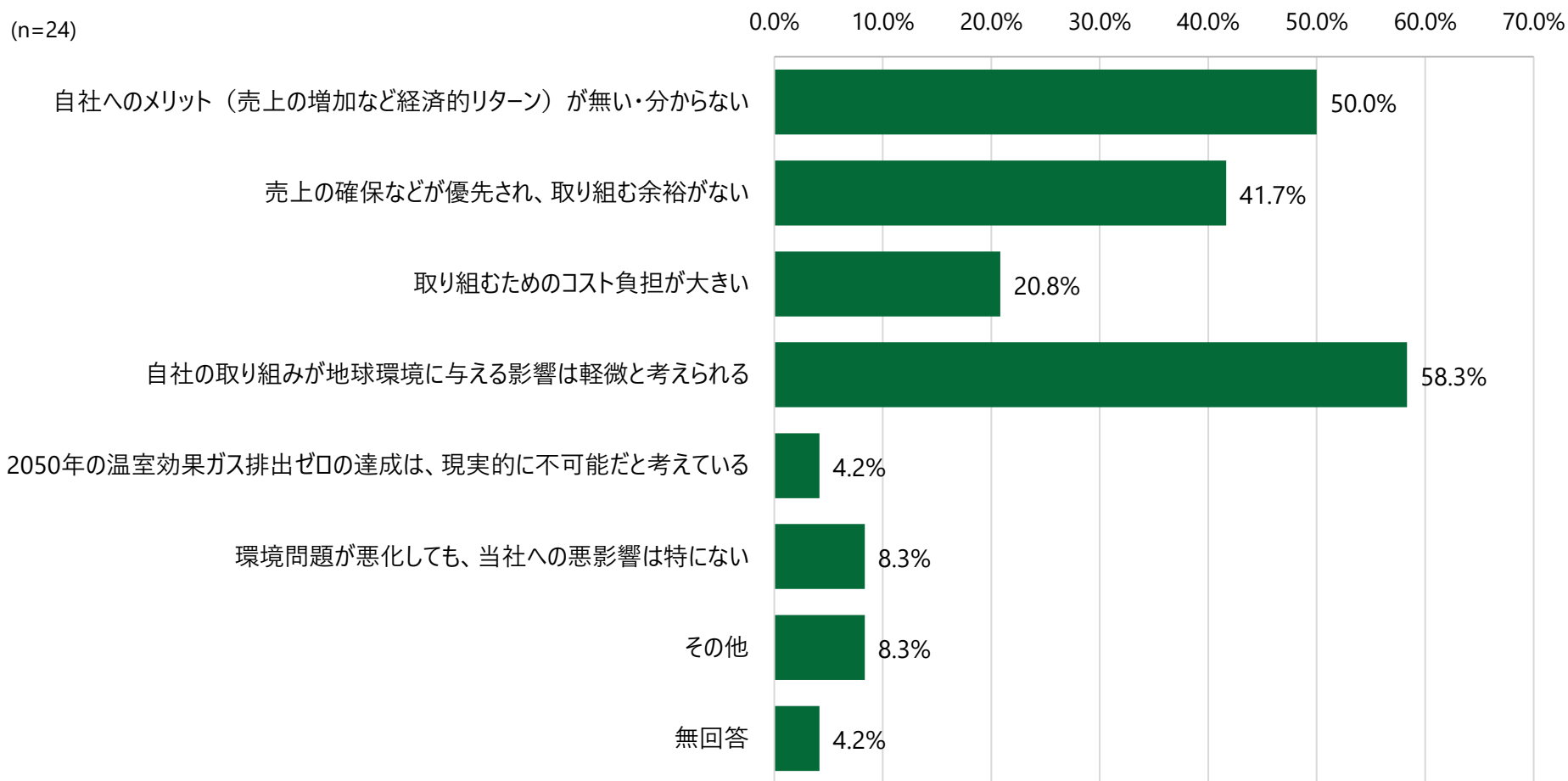
■ 環境問題に取り組む上での課題について、「取り組むための専門知識やノウハウが不足している」が56.9%と最も高く、次いで「どのレベルまで対応が必要か分からない」が37.9%となっています。



②事業者アンケート：環境問題に対する取組状況について【問6.(1)～問6.(5)】

問6(5): 問6(1)にて「必要性を感じない」を選択した方で、必要性を感じない理由について（3つまで回答）

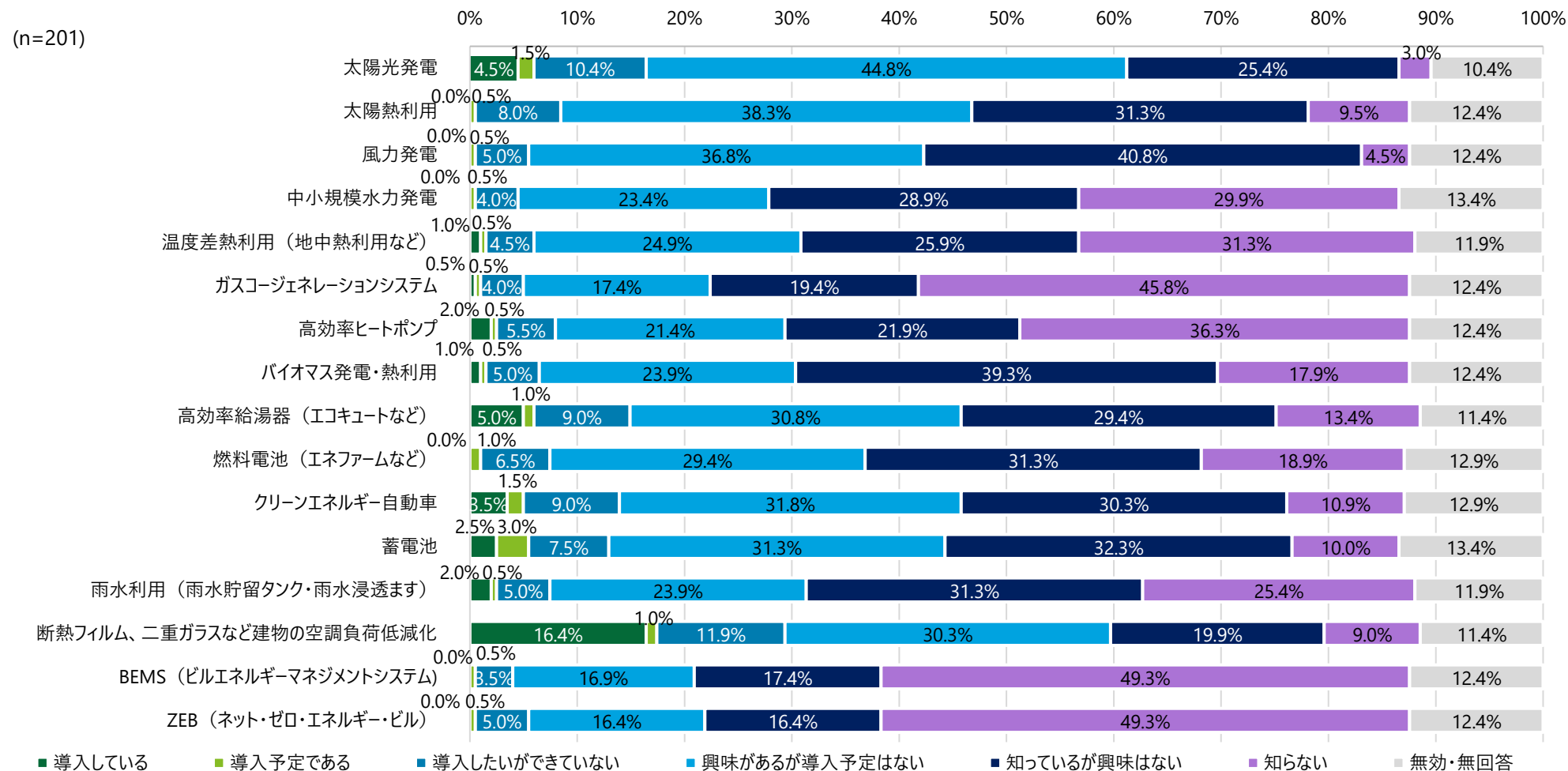
■ 環境問題に取り組む必要性を感じない理由について、「自社の取り組みが地球環境に与える影響は軽微と考えられる」が58.3%と最も高く、次いで「自社へのメリット（売上の増加など経済的リターン）が無い・分からない」が50.0%となっています。



③事業者アンケート：再生可能エネルギーの導入状況について【問7.(1)～問7.(2)】

問7(1)-A: 以下の具体的な再生可能エネルギーを用いた設備や省エネルギーにつながる設備を導入しているか（各1つ回答）

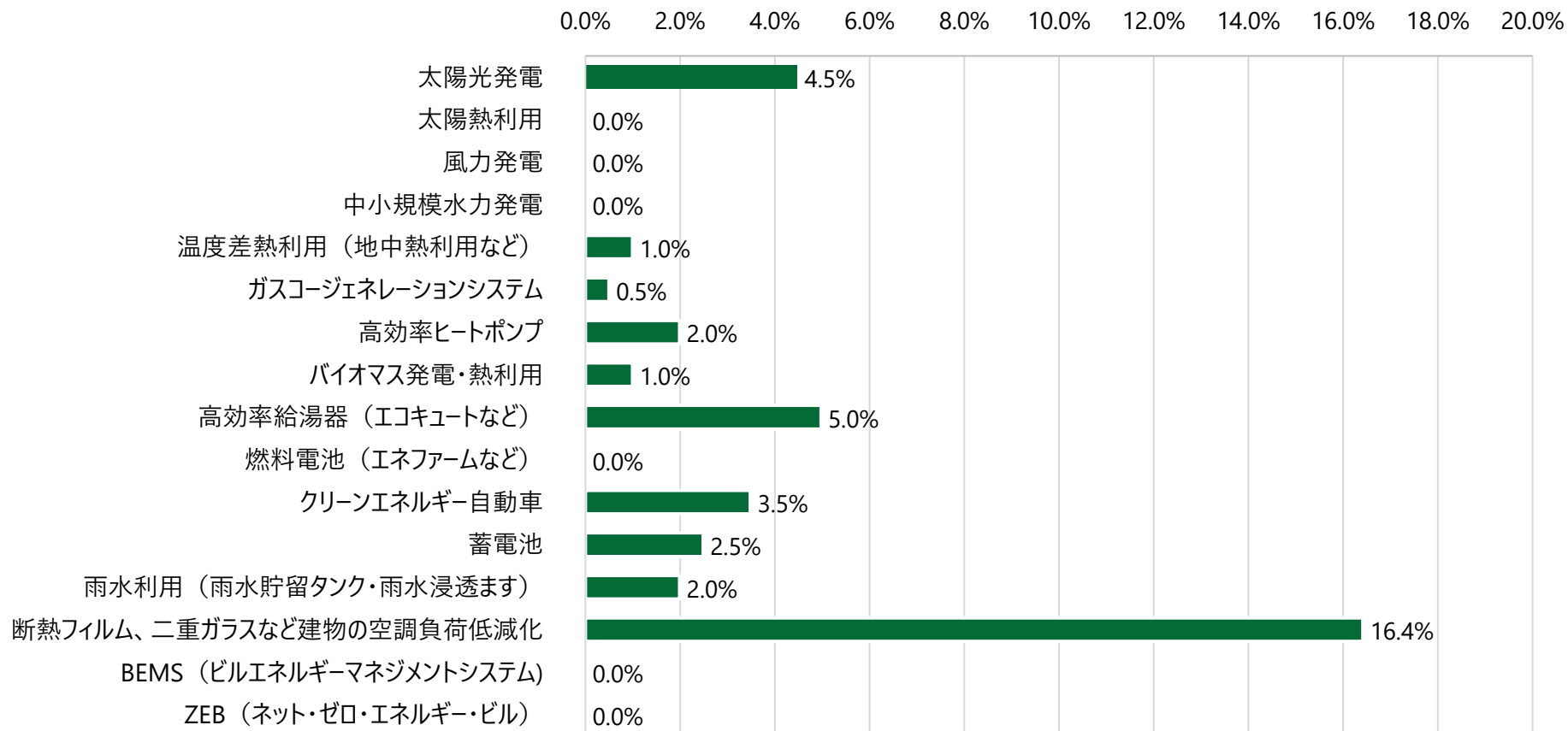
■ 導入している設備について、「断熱フィルム、二重ガラスなど建物の空調負荷低減化」が16.4%で最も高く、次いで「高効率給湯器（エコキュートなど）」が5.0%となっています。



③事業者アンケート：再生可能エネルギーの導入状況について【問7.(1)～問7.(2)】

【参考】問7(1)-Aにて、「導入している」を選択した割合

(n=201)

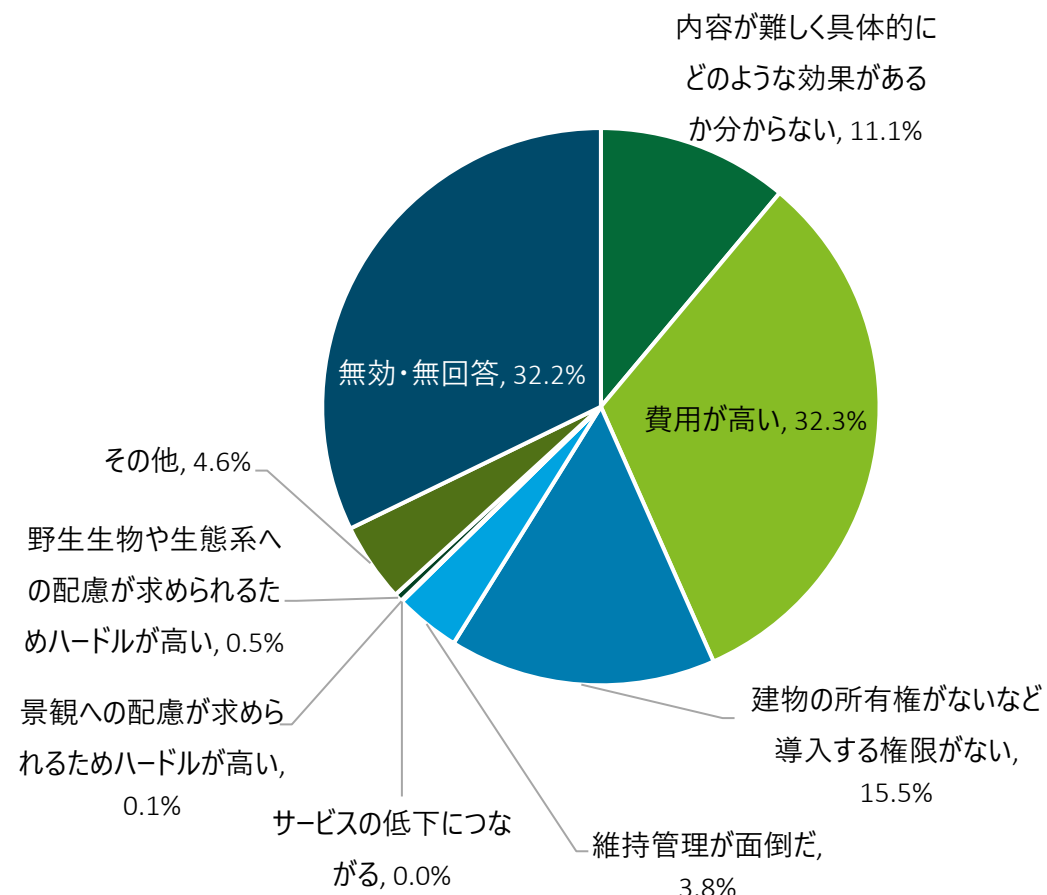


③事業者アンケート：再生可能エネルギーの導入状況について【問7.(1)～問7.(2)】

問7(1)-B: 問7(1)-Aにて「導入したいができていない」、「興味があるが導入予定はない」を選択した方で、その理由について（各1つ回答）

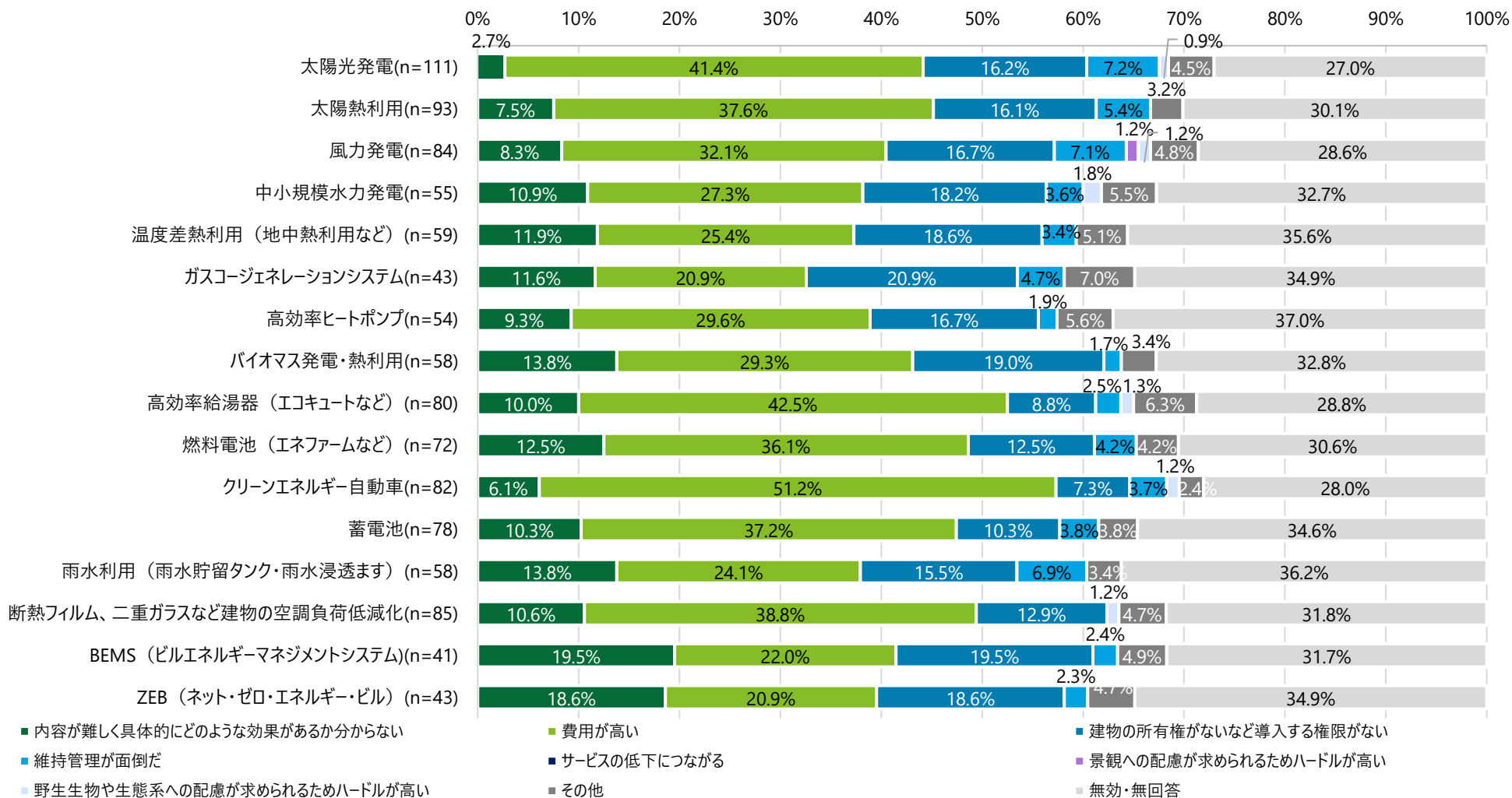
■ 導入したいができていない、または興味があるが導入予定がない理由として、「費用が高い」が全体平均で32.3%と最も高く、次いで「建物の所有権がないなど導入する権限がない」が項目全体の平均で15.5%となっています。

(n=1096)



③事業者アンケート：再生可能エネルギーの導入状況について【問7.(1)～問7.(2)】

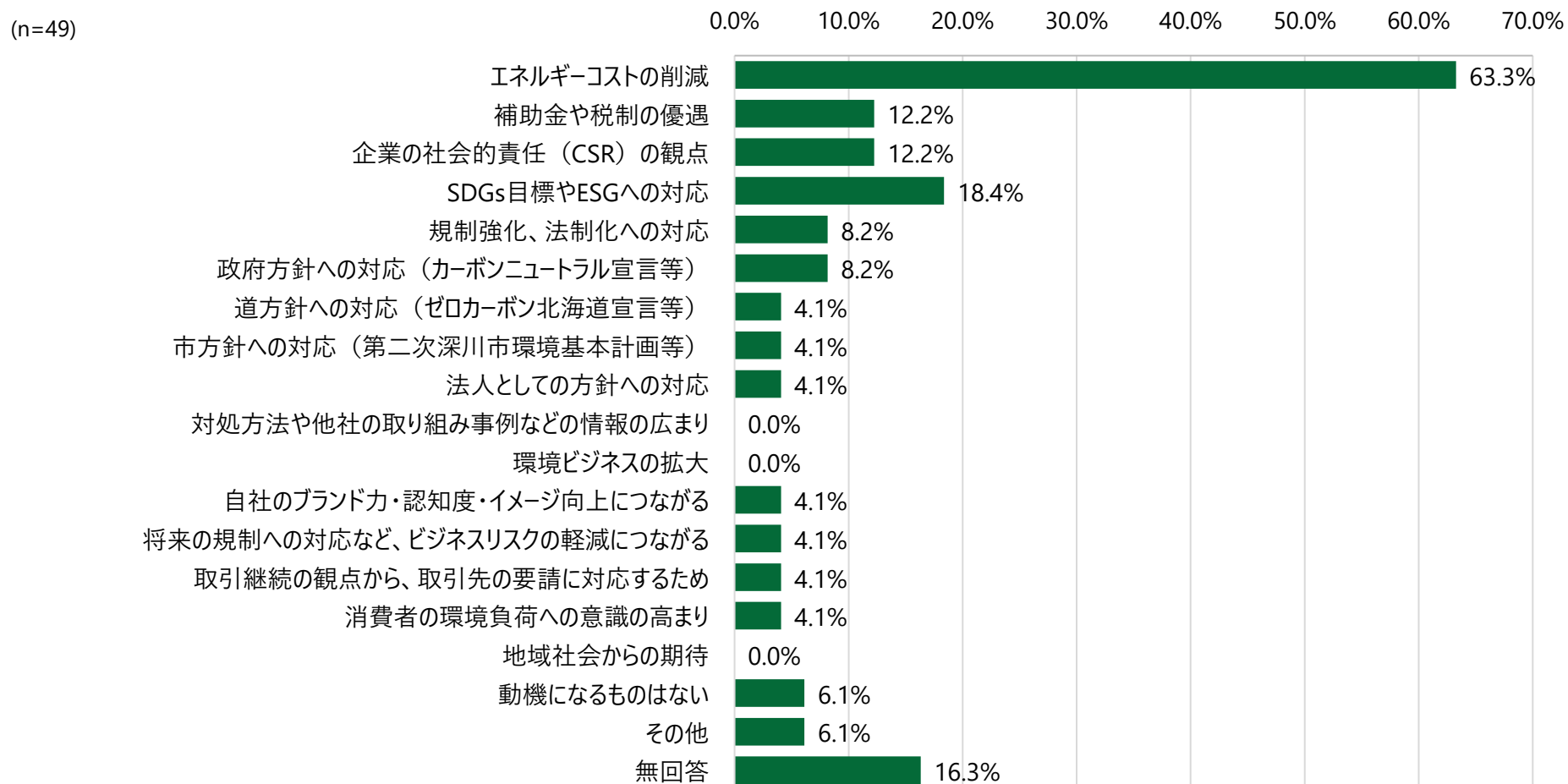
【参考】問7(1)-B: 各項目ごとの導入したいができていない、または興味があるが導入予定がない理由の割合



③事業者アンケート：再生可能エネルギーの導入状況について【問7.(1)～問7.(2)】

問7(2): 問7(1)-Aにて「導入している」、「導入予定である」を選択した方で、その理由について（3つまで回答）

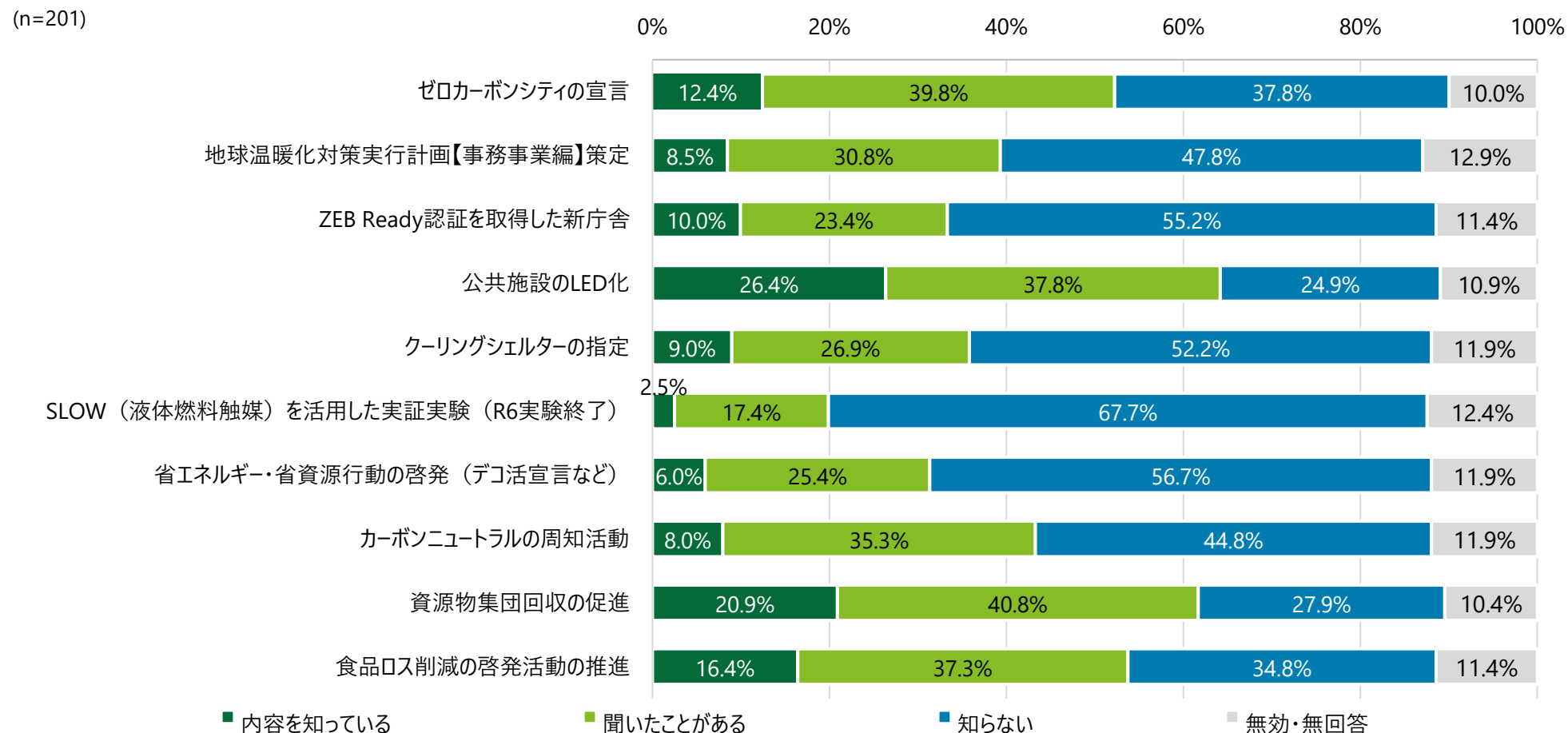
■ 再生可能エネルギーを「導入している」、「導入予定である」理由について、「エネルギーコストの削減」が63.3%と最も高く、次いで「SDGs目標やESGへの対応」が18.4%となっています。



④事業者アンケート：地球温暖化に対する市の取り組みについて【問8.～問10.】

問8: 市の取り組みに対する認知度について（各1つ回答）

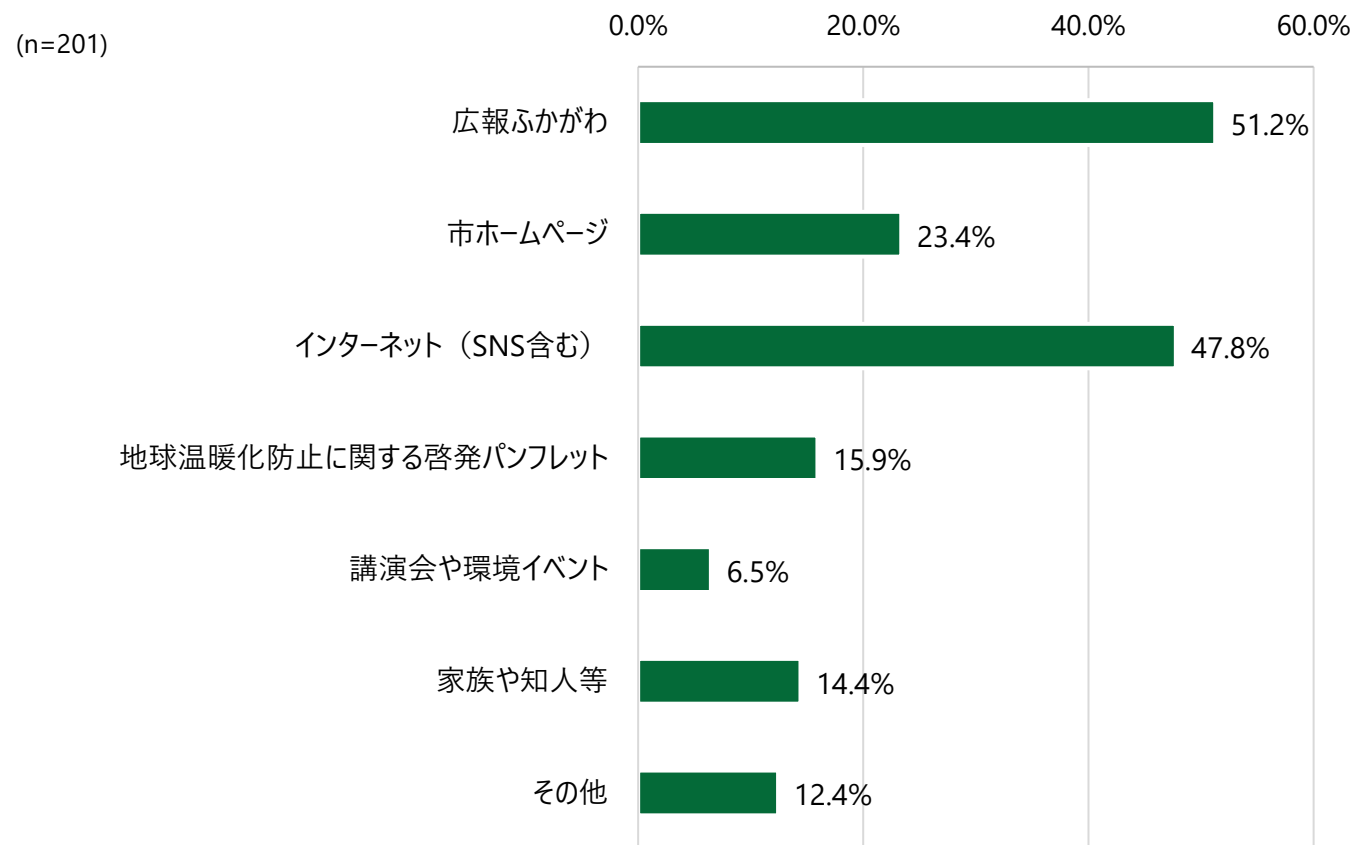
■ 内容を知っている、聞いたことがあると回答した市の取り組みについて、「公共施設のLED化」が計64.2%であり、次いで「資源物集団回収の促進」が計61.7%となっています。



④事業者アンケート：地球温暖化に対する市の取り組みについて【問8.～問10.】

問9: 地球温暖化や省エネルギーに関する情報の入手経路について（3つまで回答）

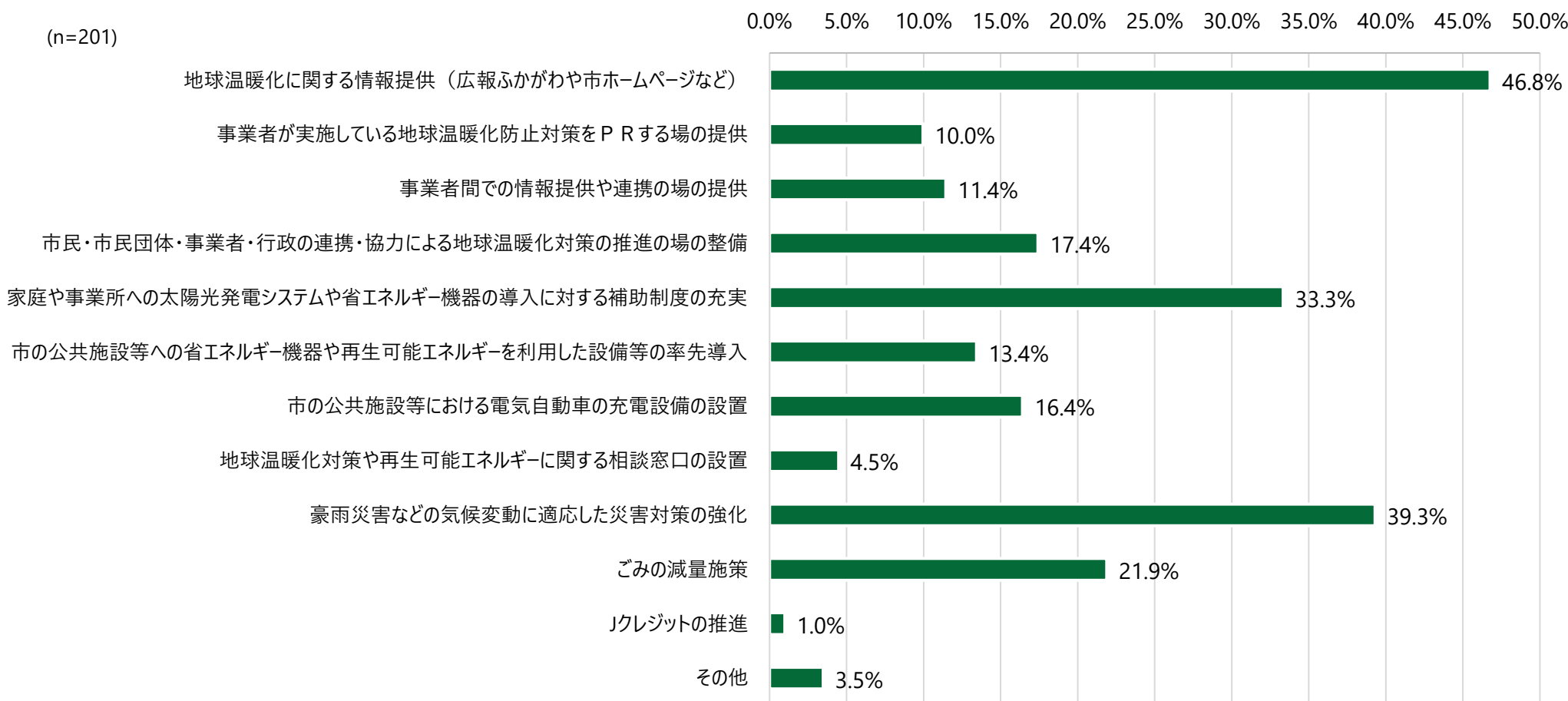
■ 情報入手経路について、「広報ふかがわ」が51.2%と最も高く、次いで「インターネット（SNS含む）」が47.8%となっています。



④事業者アンケート：地球温暖化に対する市の取り組みについて【問8.～問10.】

問10: 市に期待する地球温暖化対策について（3つまで回答）

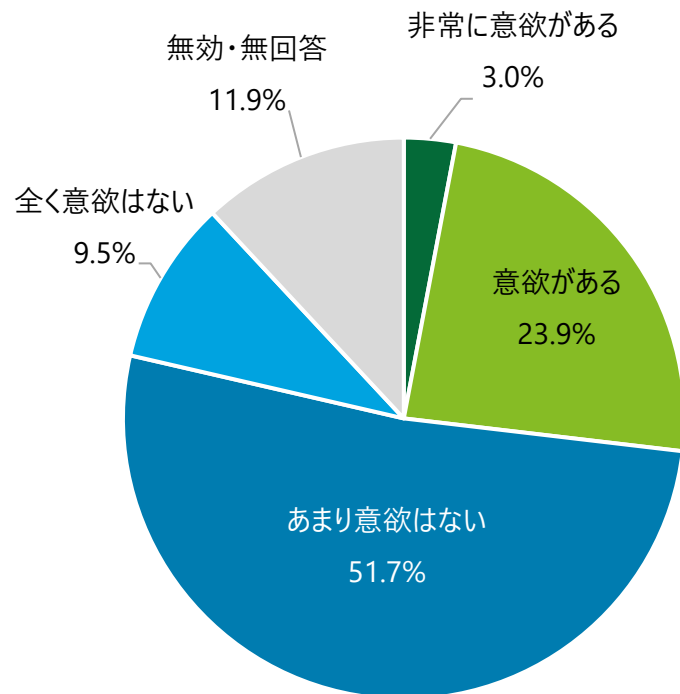
- 市に期待する地球温暖化対策について、「地球温暖化に関する情報提供（広報ふかがわや市ホームページなど）」が46.8%と最も高く、次いで「豪雨災害などの気候変動に適応した災害対策の強化」が39.3%となっています。



⑤事業者アンケート：その他【問13.,問14.,問16.】

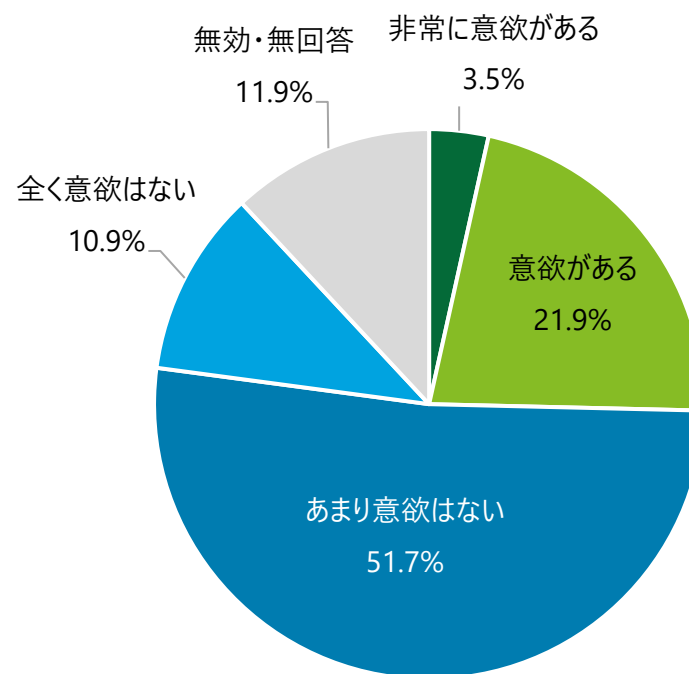
問13: 地域脱炭素の実現に向けた市との連携（1つ回答）

- 地域脱炭素の実現に向けた市との連携について、「非常に意欲がある」「意欲がある」が計26.9%となっており、一方、「あまり意欲はない」「全く意欲はない」が計61.2%となっています。



問14: 地域脱炭素の実現に向けた他の地域事業者との連携（1つ回答）

- 地域脱炭素の実現に向けた他の事業者との連携について、「非常に意欲がある」「意欲がある」が計25.4%となっており、一方、「あまり意欲はない」「全く意欲はない」が計62.6%となっています。



⑤事業者アンケート：その他【問13.,問14.,問16.】

問16:環境に関する取り組みについて、ご意見などご自由にお書きください。（自由記述）

■ 自由記述回答では20件の回答（回答者の3.8%）があり、主なコメント・ご意見は下記のとおりとなっています。

<p>事業者による環境対策の取組・課題等</p>	<ul style="list-style-type: none"> • できることがあれば前向きに取り組みたい • ゴミ削減やエネルギー資源の節約、緑化対策などを実施している • 電気事業者を検討しているが、充電設備等の課題や充電に時間がかかるなど課題があり実践できていない
<p>市・行政へのご意見、ご要望</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 経済的な持続性がないと続かない。ESG投資や資金的サポートを見据えて金融機関の参画が望ましい • 冬の除雪作業作業時の什器の電氣化や水素ガスの利用など、深川市の基幹産業である農業でゼロカーボンの社会実験を実施することで企業からの投資が望める • 全国的に太陽光発電は規制が必要な流れになってきている。市としての今後の対応についてしっかり回答してほしい • 深川市がより良い環境・生活ができるよう協力していきたい。リサイクル市の活動が良かったので続けてほしい • 深川市にできないことを、企業や市民に期待をかけるようなアンケートを税金を使ってしないでほしい
<p>情報発信・啓発に関するご要望</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 市民が理解して一人一人ができることから取り組むことが必要ではないか • 自社製品の簡易包装を心がけるなどゴミ削減に取り組むが人気製品でもあり難しい、自治体から積極的に発信し、人々の意識を変えることが重要だと考える • 質問に対するの回答がわかりづらい